
SUROC

Outubro/2023





ESG - CARGAS

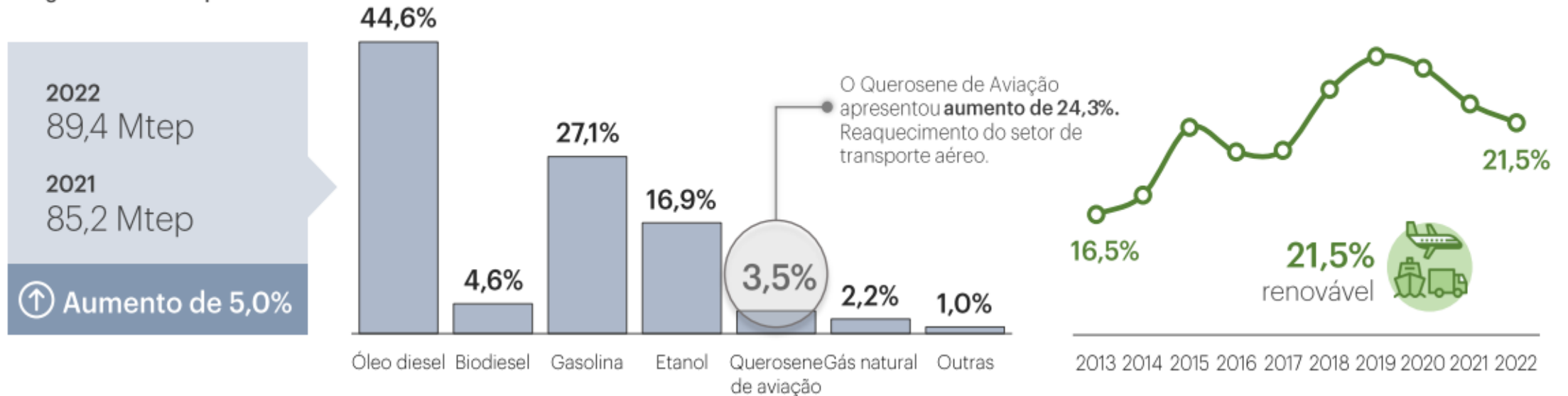
Transformar o RNTRC em uma ferramenta que permita:

1. Promover a descarbonização do TRC e alinhamento aos ODS;
2. Fomentar a resolução de problemas do transporte rodoviário de cargas com envolvimento do setor privado;
3. Gerar incentivos a uma melhor prestação do serviço;
4. Formular novas regulamentações e políticas setoriais com base em evidências;

Panorama do Transporte

- Aproximadamente 49,7% das emissões antrópicas associadas à matriz energética brasileira em 2022 foram emitidas pelo setor de transporte (210,4 Mt CO_{2-eq}).
- A matriz energética do setor de transportes é composta por aproximadamente 22% de fontes renováveis;
- O setor de transporte (cargas e passageiros) apresentou a maior participação dentre os setores (consumiu 33% da energia);

Participação das fontes energéticas nos Transportes:



Panorama do Transporte

- Segundo “Pesquisa CNT Perfil dos Caminhoneiros 2019”, a idade média do caminhoneiro (amostra composta por 67% de autônomos e 33% de empregados de frota) é de **45 anos**. Segundo dados de 2023 do RNTRC a **idade média do TAC** é de **50,3 anos**.
- **Rotina de trabalho**
 - Rodam em média **8.561,3 km/mês**
 - Trabalham em média **11,5 horas por dia**;
 - Trabalham **5.7 dias por semana**.
- **Pontos negativos:**
 - profissão perigosa/insegura (65,1%);
 - profissão desgastante (31,4%);
 - convívio familiar comprometido (28,9%);
- **Ameaça ao futuro da profissão:**
 - baixo ganho (50,4%);
 - baixa qualidade da infraestrutura (20,9%);
 - ausência de qualificação profissional adequada (15,6%)

Panorama do Transporte

Segundo “Pesquisa CNT Perfil Empresarial – Transporte Rodoviário de Cargas”, há dificuldades na contratação de mão de obra, em decorrência da falta de experiência (46,1%), de treinamento direcionado ao setor (31,5%) e de qualificação (30,8%). Há carência, em particular, de motoristas (em 65,1% das empresas) – e, não obstante o saldo positivo de contratações no setor nos últimos dois anos, as empresas (44,6%) ainda têm vagas disponíveis.

Caracterização da segurança na operação:

- 62,5% das empresas entrevistadas informaram que seus veículos já foram alvo de roubos de carga;
- 74,8% das empresas contratam seguro para toda a sua frota; 11,6% somente para parte da frota; e 12,9% disseram não contratar seguro.

Tipo de abastecimento:

- Os resultados da Pesquisa mostram que, em média, **99,89% dos veículos das empresas** entrevistadas são **abastecidos com diesel**, 0,07% GNV e 0,04% elétrico.

Panorama do setor

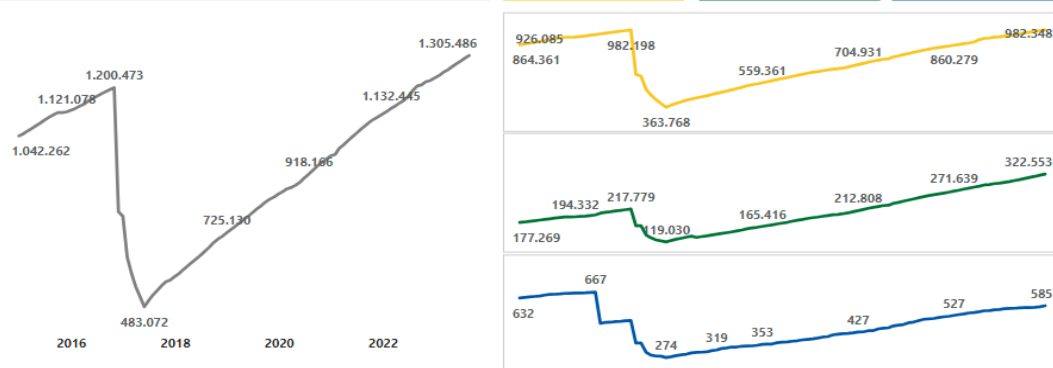
Transportadores

Total
1.305.486

TAC
982.348

ETC
322.553

CTC
585



Frota

Total
2.816.256

TAC
1.023.894

ETC
1.755.989

CTC
36.373

Idade média da Frota

Total
14,66

TAC
22,03

ETC
10,37

CTC
14,43

TRIC em números

Empresas brasileiras **955** Transportadores **93.483** Veículos

Empresas estrangeiras **1476** Transportadores **70.848** Veículos

Empresas Brasileiras Habilitadas

Pais Destino	Empresas	Veículos
ARGENTINA	625	67.065
BOLÍVIA	201	23.516
CHILE	419	47.886
PARAGUAI	444	49.286
PERU	86	4.196
URUGUAI	448	47.760
VENEZUELA	16	4.601

Empresas Estrangeiras Habilitadas

Pais Origem	Empresas	Veículos
ARGENTINA	552	19.499
BOLÍVIA	322	12.347
CHILE	542	8.762
PARAGUAI	293	23.603
PERU	45	1.896
URUGUAI	191	4.325
VENEZUELA	7	418

Idade Média da Frota Brasileira

12,15 anos

Por que devemos estar atentos à pauta ESG?

- O Bank of America realizou estudo em 2020 com cerca de 14.000 pessoas nascidas entre 1996 e 2016 (geração Z). De acordo com essa pesquisa, 80% dos participantes disseram levar em consideração os princípios ESG na hora de comprar produtos e/ou fazer seus investimentos.
- Um recente estudo realizado pela empresa gestora de fundos Amundi e pelo The Business Times concluiu que 82% da Geração Z e por volta de 2/3 dos jovens investidores da geração Y (Millennials) têm interesse por investimentos classificados ESG.
- A maioria dos compradores da Geração Z prefere comprar marcas sustentáveis e está disposta a gastar 10% mais em produtos sustentáveis.
- 3/4 dos consumidores da Geração Z afirmam que a sustentabilidade é mais importante para eles do que as marcas.
- Segundo Nielsen, 75% dos Millennials são ecologicamente conscientes a ponto de mudarem os seus hábitos de compra para privilegiar produtos ecológicos.
- A geração Millennial vem desempenhando um papel significativo nos investimentos ESG, tendo contribuído com **51,1 bilhões de dólares em fundos sustentáveis em 2020**, em comparação com menos de **5 bilhões de dólares em 2015**.

Obs: Combinadas a Geração Z (nascidos entre 1996 e 2010) a Geração Millennials (nascidos entre 1980 e 1995) representam 43% e 49% da população dos EUA e do mundo, respectivamente.



3. Saúde e bem estar
5. Igualdade de gênero
7. Energia limpa e acessível
8. Trabalho decente e crescimento econômico
9. Indústria, inovação e infraestrutura
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
12. Consumo e produção responsáveis
13. Ação contra a mudança global de clima
17. Parcerias e Meios de Implementação

Indicadores

- Objetivos de desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS
- Qual a contribuição do Transporte Rodoviário de Cargas
- Indicadores ambientais, sociais, econômicos e de desempenho operacional

RNTRC

```
graph TD; RNTRC[RNTRC] --> Ambiental[Avaliação de aspectos ambientais]; RNTRC --> Sociais[Avaliação dos aspectos sociais]; RNTRC --> Governança[Avaliação dos aspectos de governança];
```

Avaliação de aspectos ambientais

- Avaliação de emissão de gases;
- Idade média da frota;
- Substituição da frota por veículos que utilizem combustíveis menos poluentes;
- Política de coleta e destinação final de óleos lubrificantes, pneus etc;
- Reaproveitamento de recursos hídricos;

Avaliação dos aspectos sociais

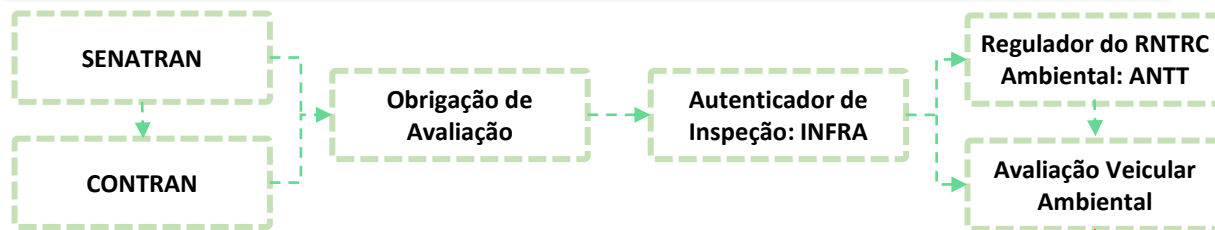
- Contratação de mulheres/igualdade de gênero;
- Locais de espera aos caminhoneiros;
- Jornada dos motoristas;
- Outros

Avaliação dos aspectos de governança

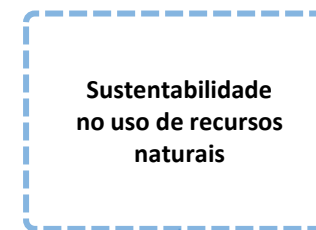
- Aderência às normas do transporte rodoviário de cargas (RNTRC, VPO, PEF, TRIC);
- Gestão de riscos;
- Contratação de Seguros;
- Outros

MONITORAMENTO DA EMISSÃO DE GASES

Ministério dos Transportes:
Políticas e Estratégias - Ganho REAL DE CRÉDITOS DE CARBONO



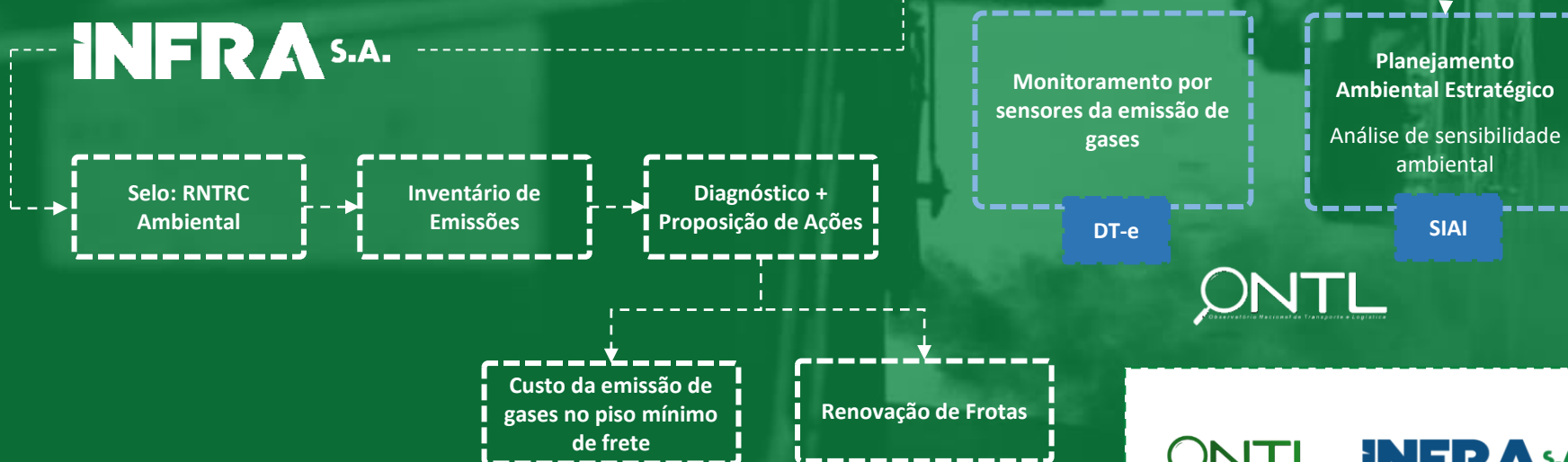
MMA
IBAMA



Reduzir emissão de gás carbônico pode diminuir em 20% custo do transporte da soja até 2050

Modelo matemático estima que, em 30 anos, aumentar eficiência do transporte tem potencial para reduzir emissões de dióxido de carbono (CO₂) em 32%

INFRA S.A.



CO₂

84,5 milhões de toneladas/ano no TRC

ONTL
Observatório Nacional de Transporte e Logística

ONTL
Observatório Nacional de Transporte e Logística

INFRA S.A.

MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Avaliações

Selo RNTRC
ambiental

Selo RNTRC Social

Selo RNTRC
Governança

- Fiscalização com base em risco;
- Qualificação dos transportadores;
- Regulação Responsiva

OBRIGADO!!!

**Superintendência de Transporte Rodoviário e
Multimodal de Cargas**