



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

RELATÓRIO GERENCIAL CONSOLIDADO

Fev - 2020



Para ser relevante.

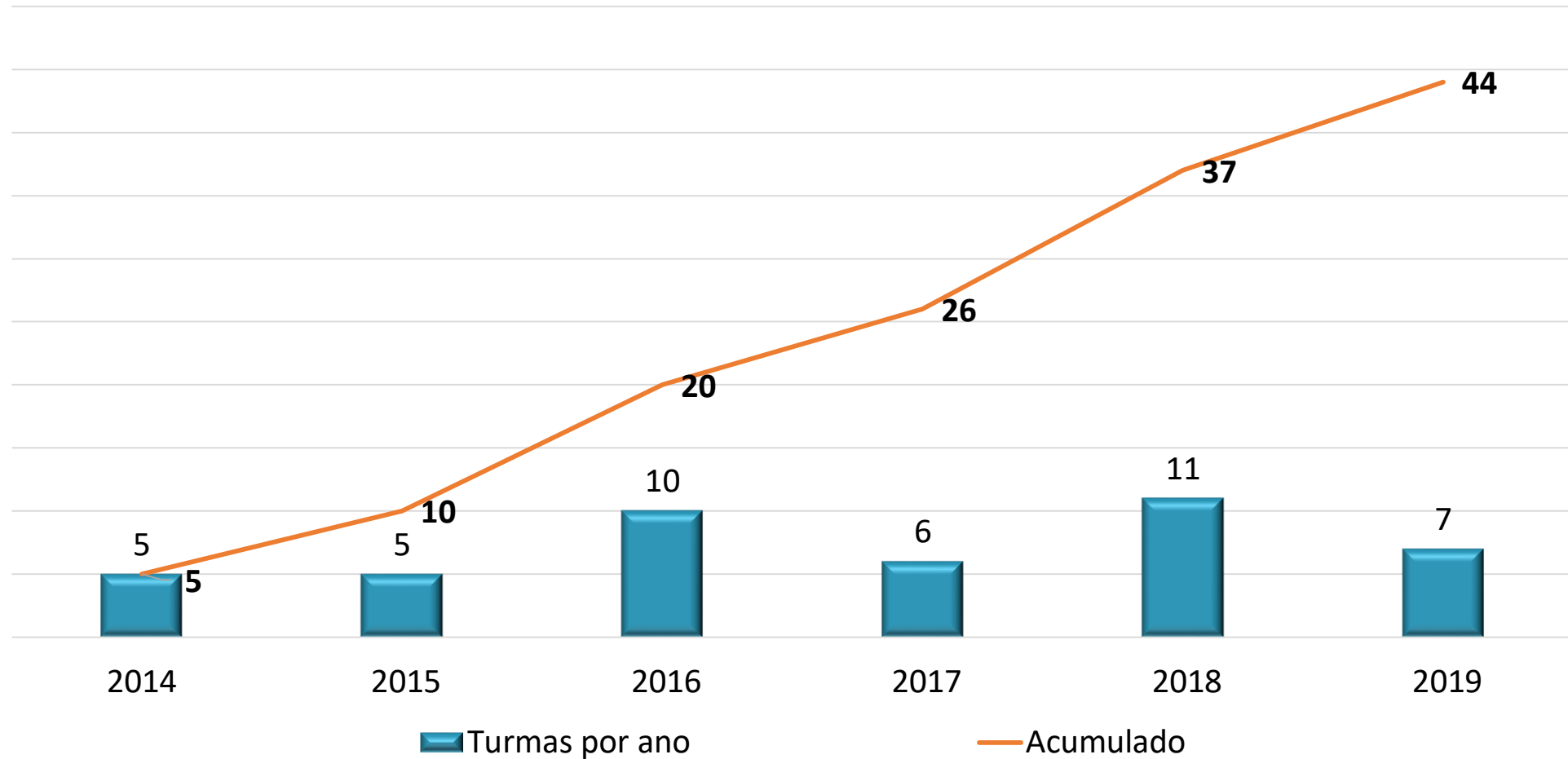
www.fdc.org.br



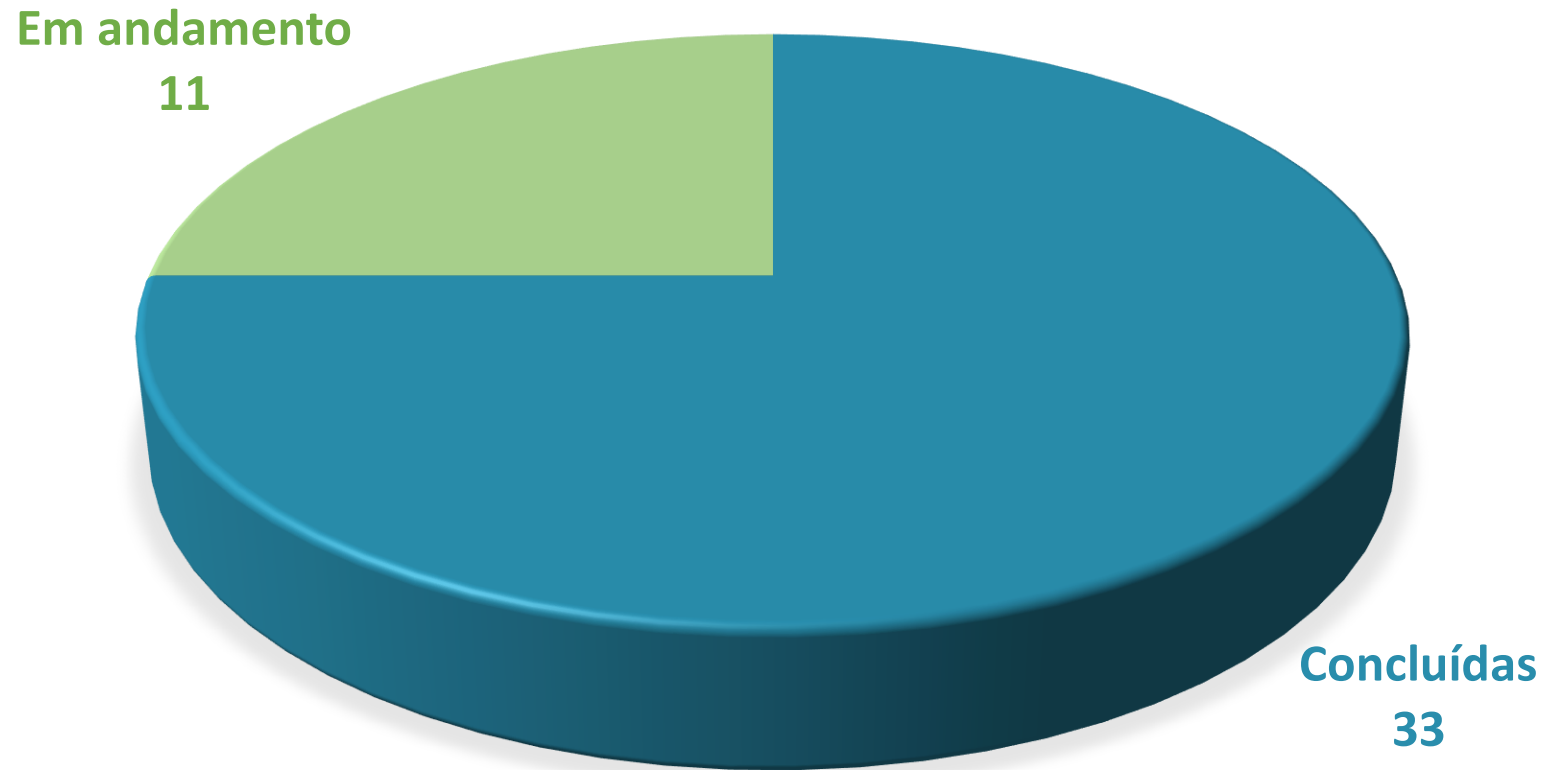
Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

HISTÓRICO GERAL - 2014 A 2019

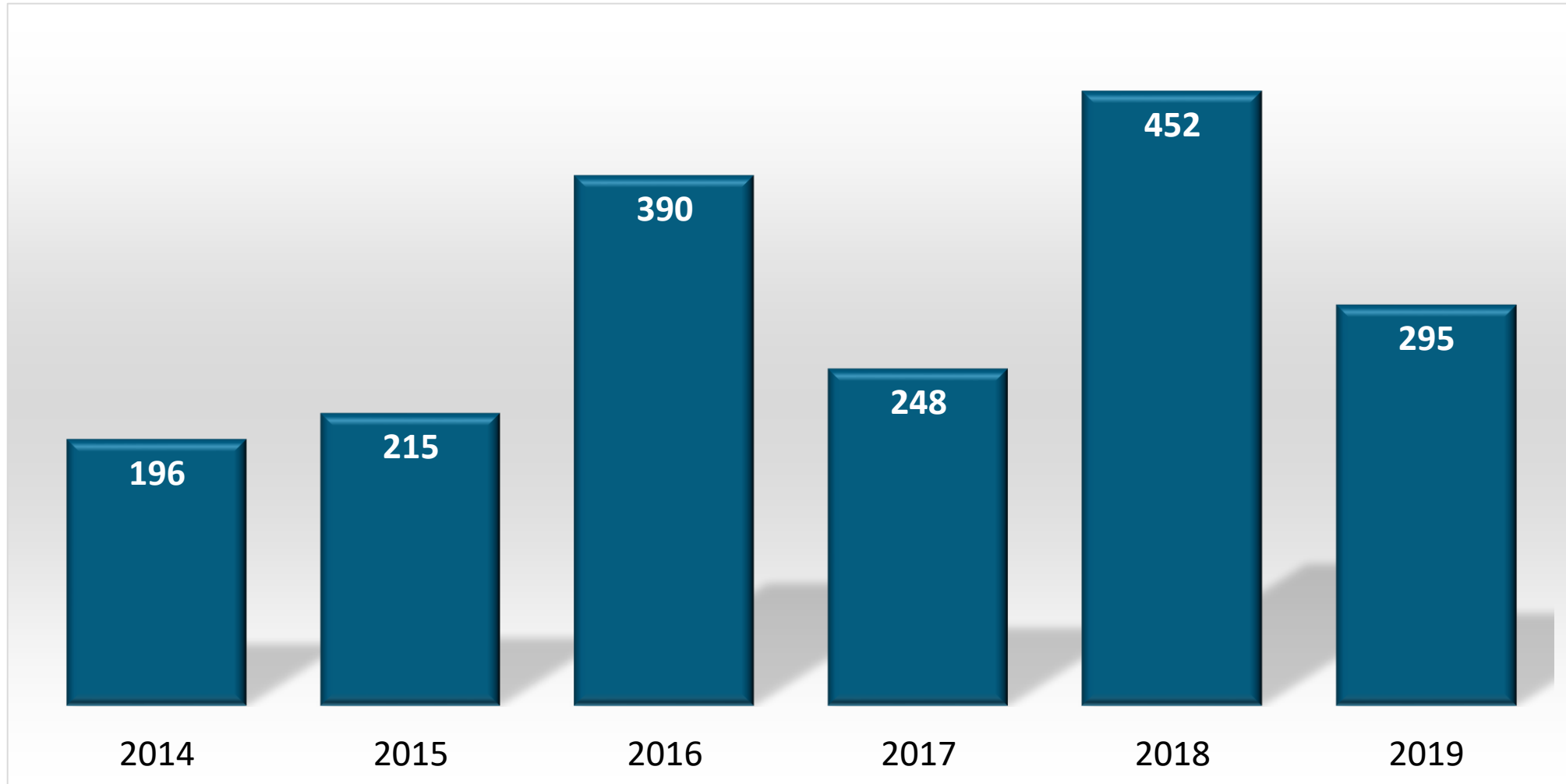
NÚMERO DE TURMAS INICIADAS POR ANO



STATUS DAS TURMAS

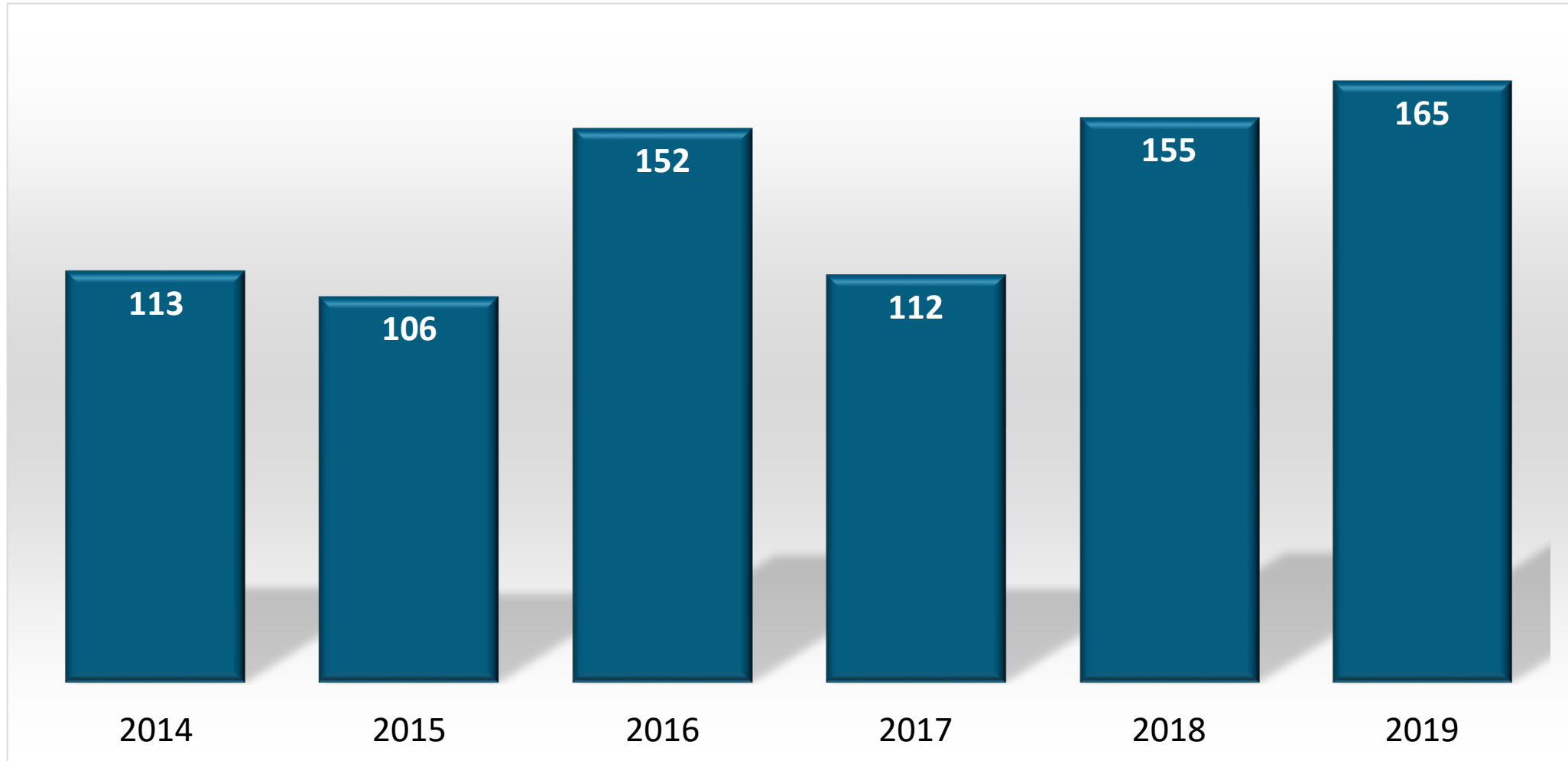


NÚMERO DE PARTICIPANTES ENTRANTES POR AÑO

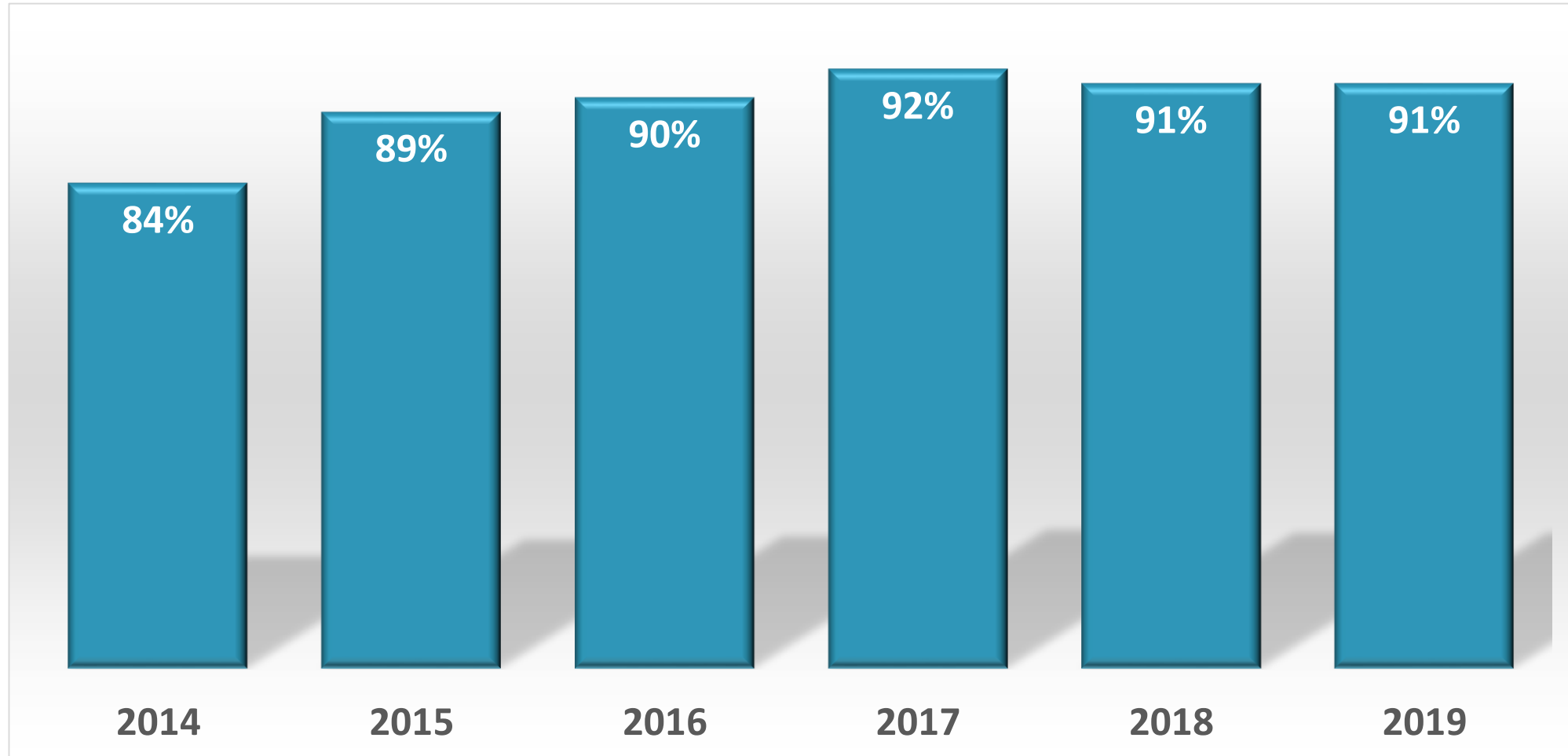


1.796 ALUNOS CONTEMPLADOS

NÚMERO DE EMPRESAS ENTRANTES POR AÑO



NÍVEL DE SATISFAÇÃO MÉDIA POR DISCIPLINA





Para ser relevante.

www.fdc.org.br

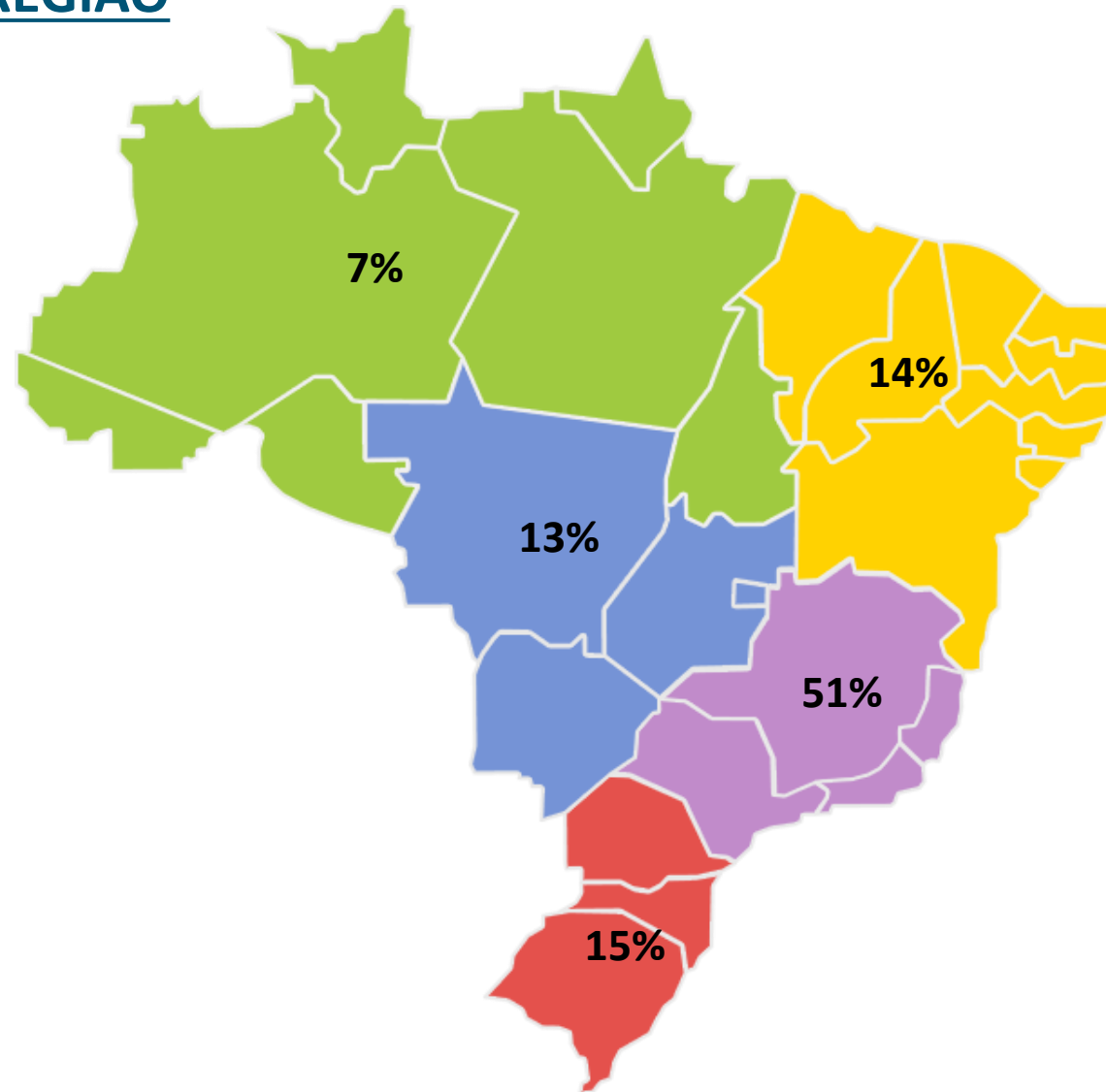


Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

RESULTADOS DAS TURMAS FINALIZADAS – 2014 A 2019

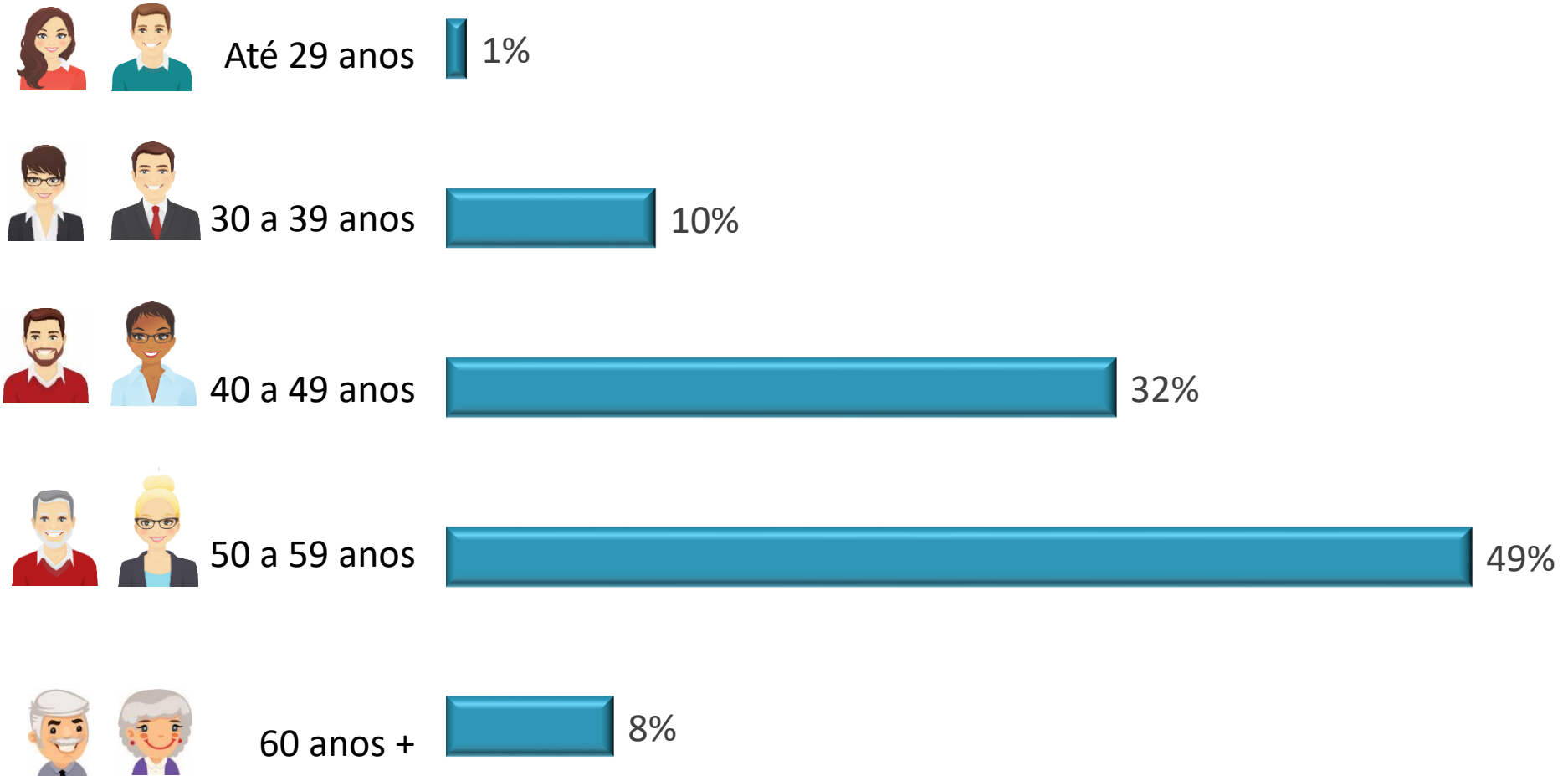
TURMAS FINALIZADAS – 2014 A 2019

PARTICIPANTES POR REGIÃO

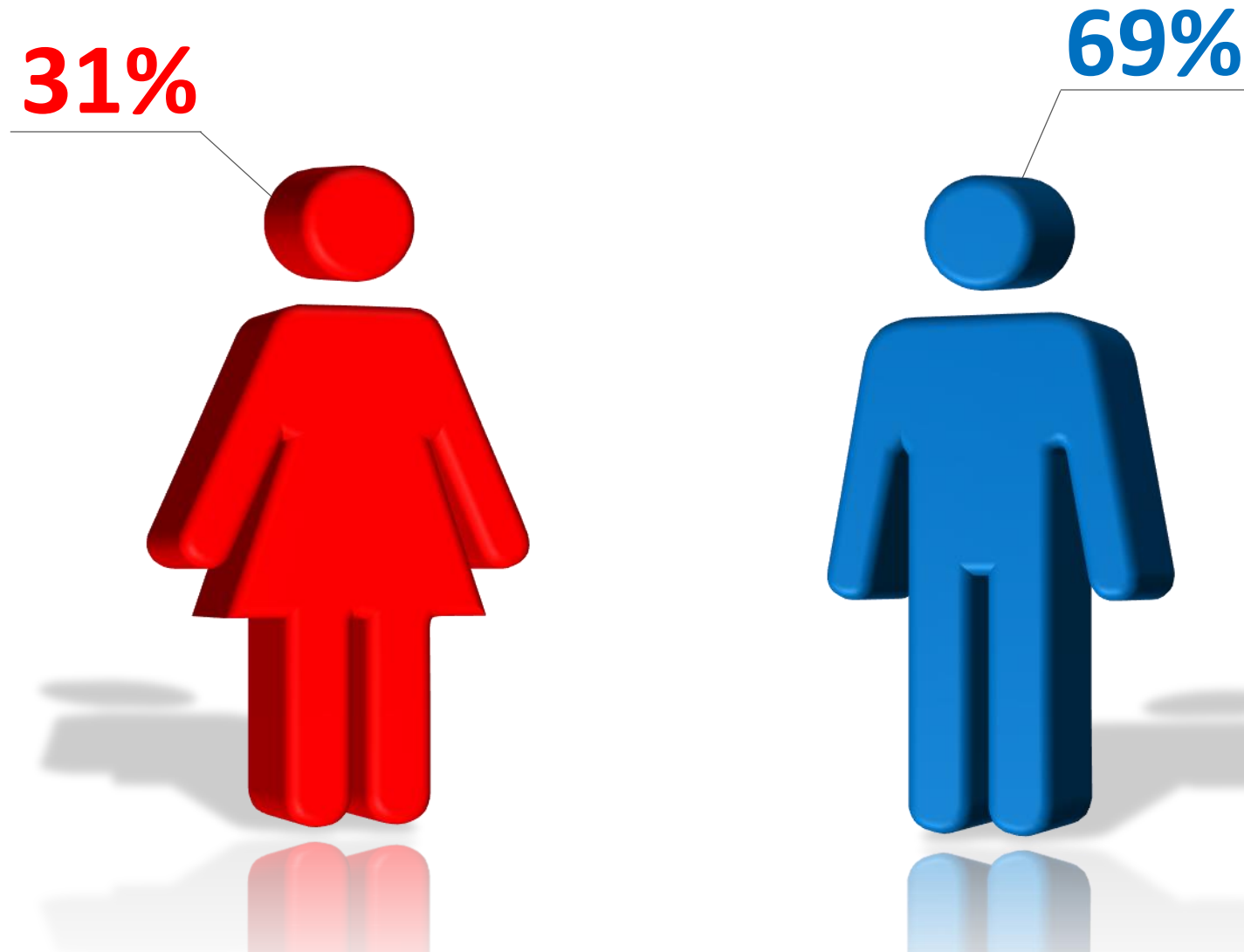


TURMAS FINALIZADAS – 2014 A 2019

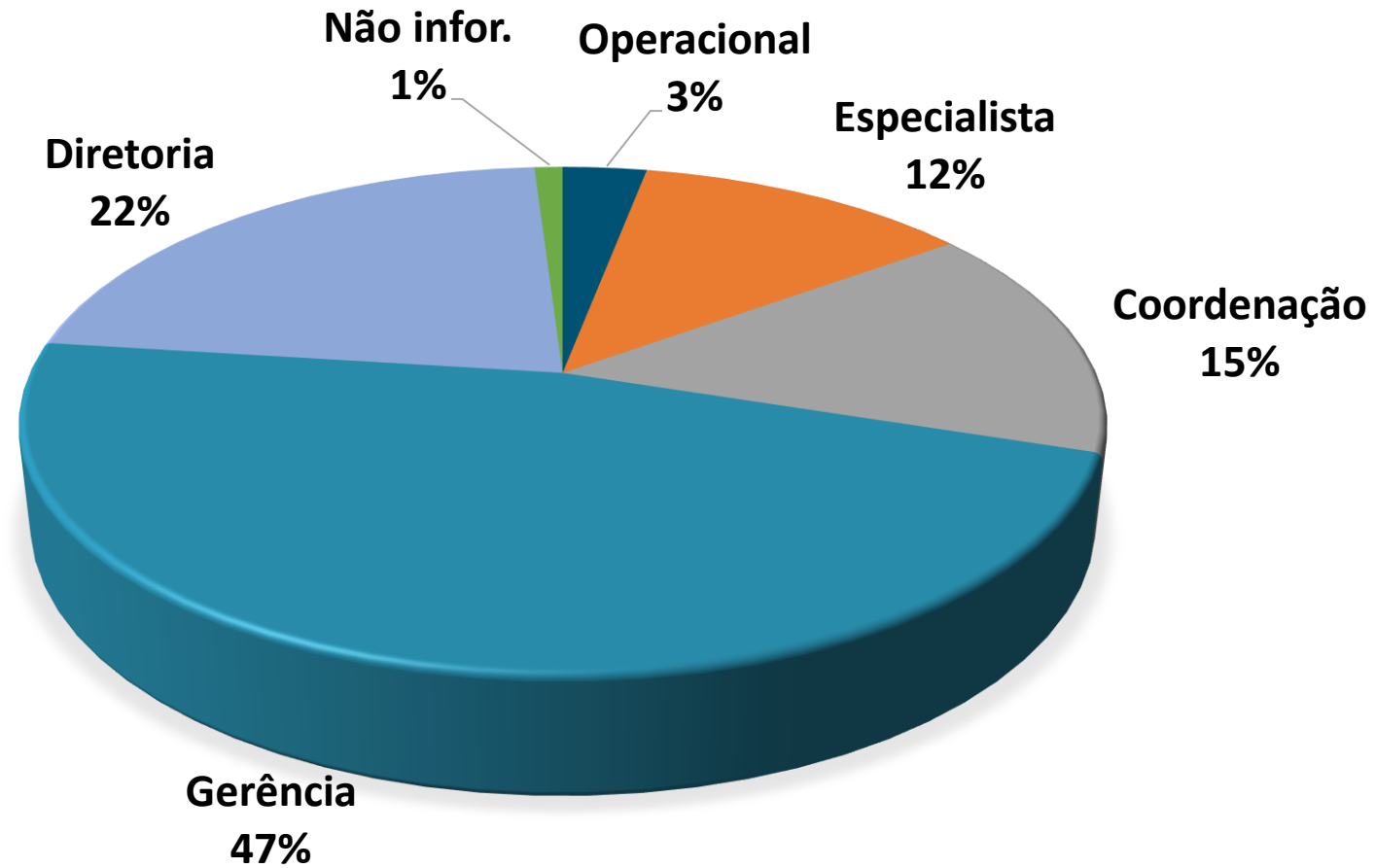
FAIXA ETÁRIA



GÊNERO

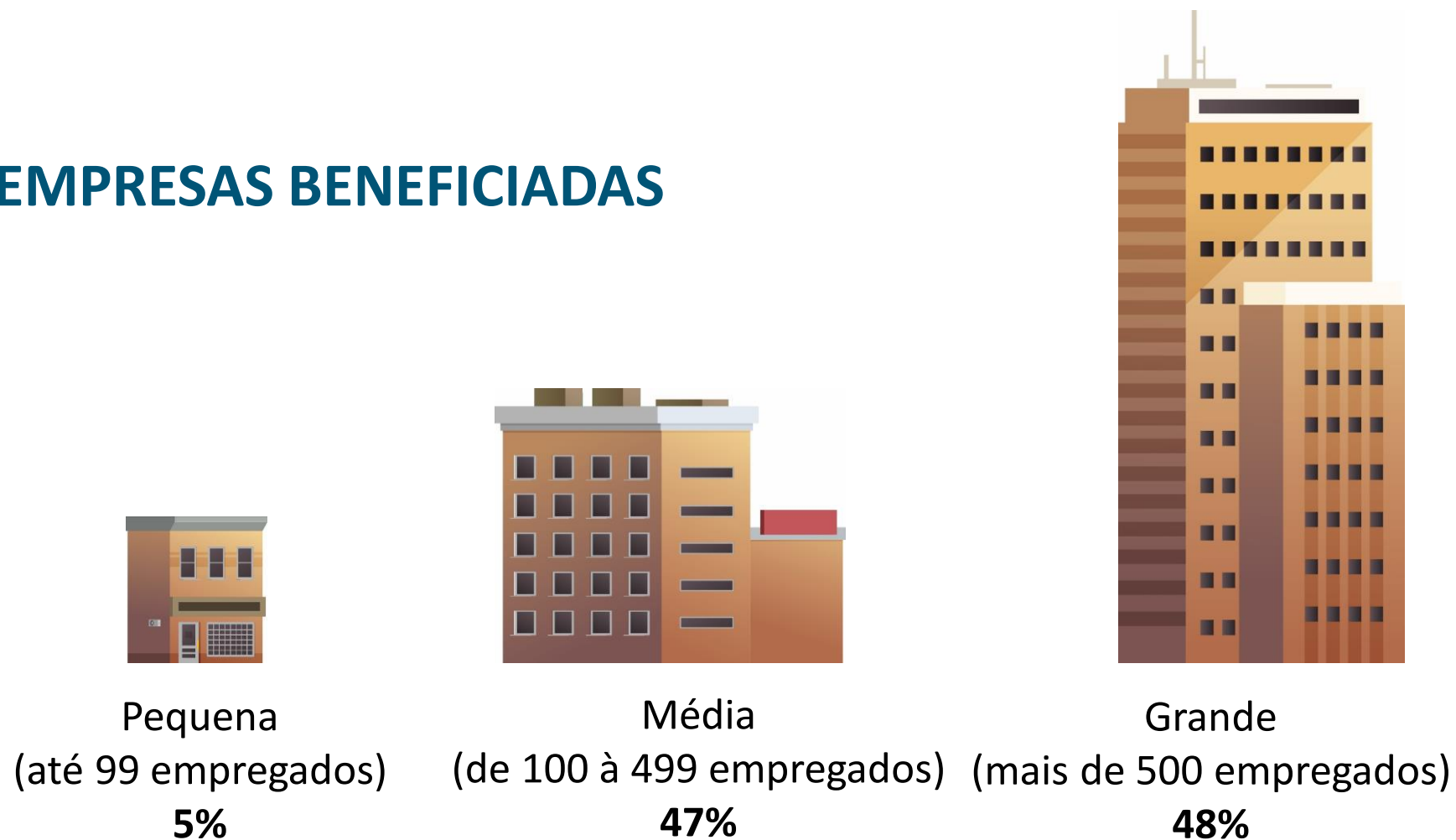


NÍVEL HIERÁRQUICO

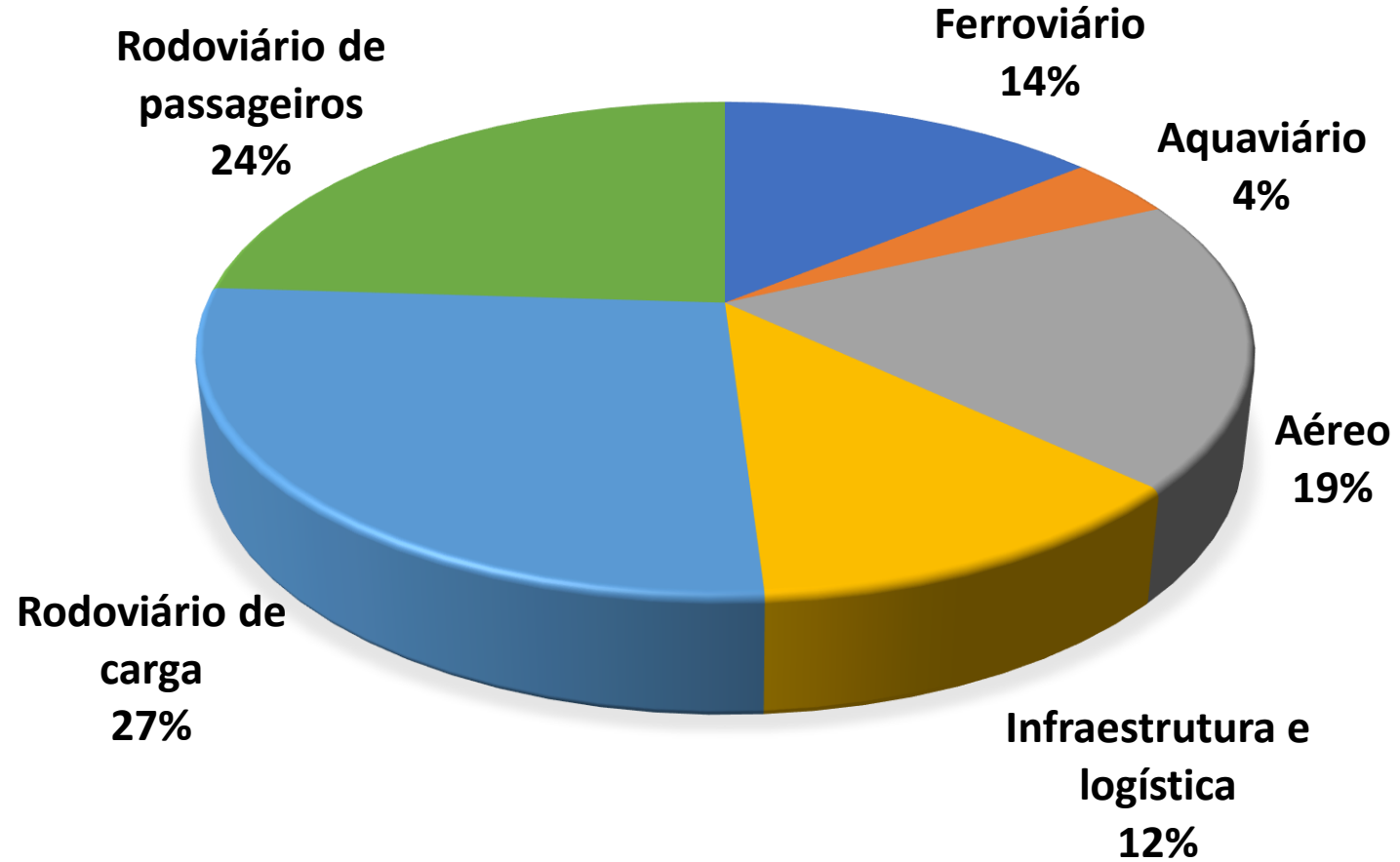


PORTE DAS EMPRESAS

668 EMPRESAS BENEFICIADAS



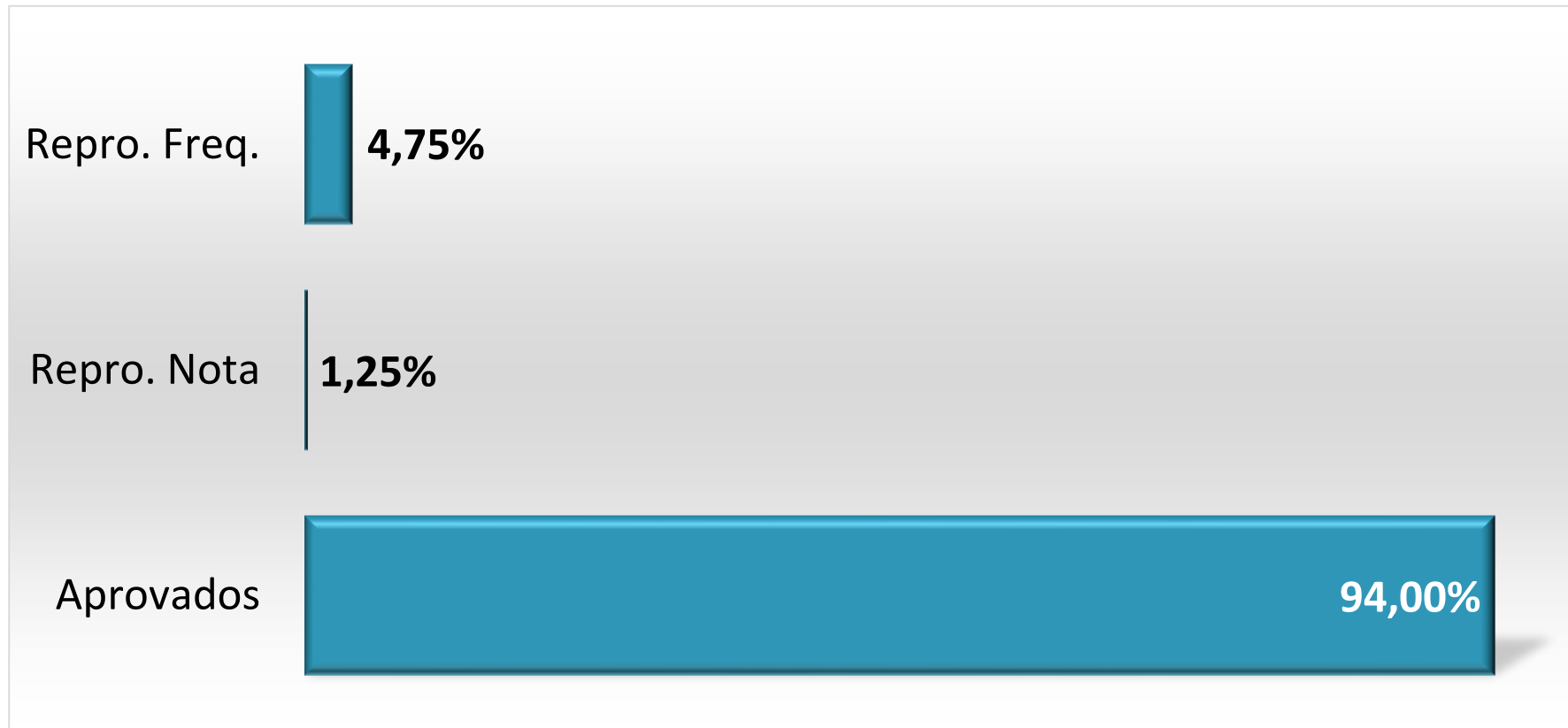
MODAL



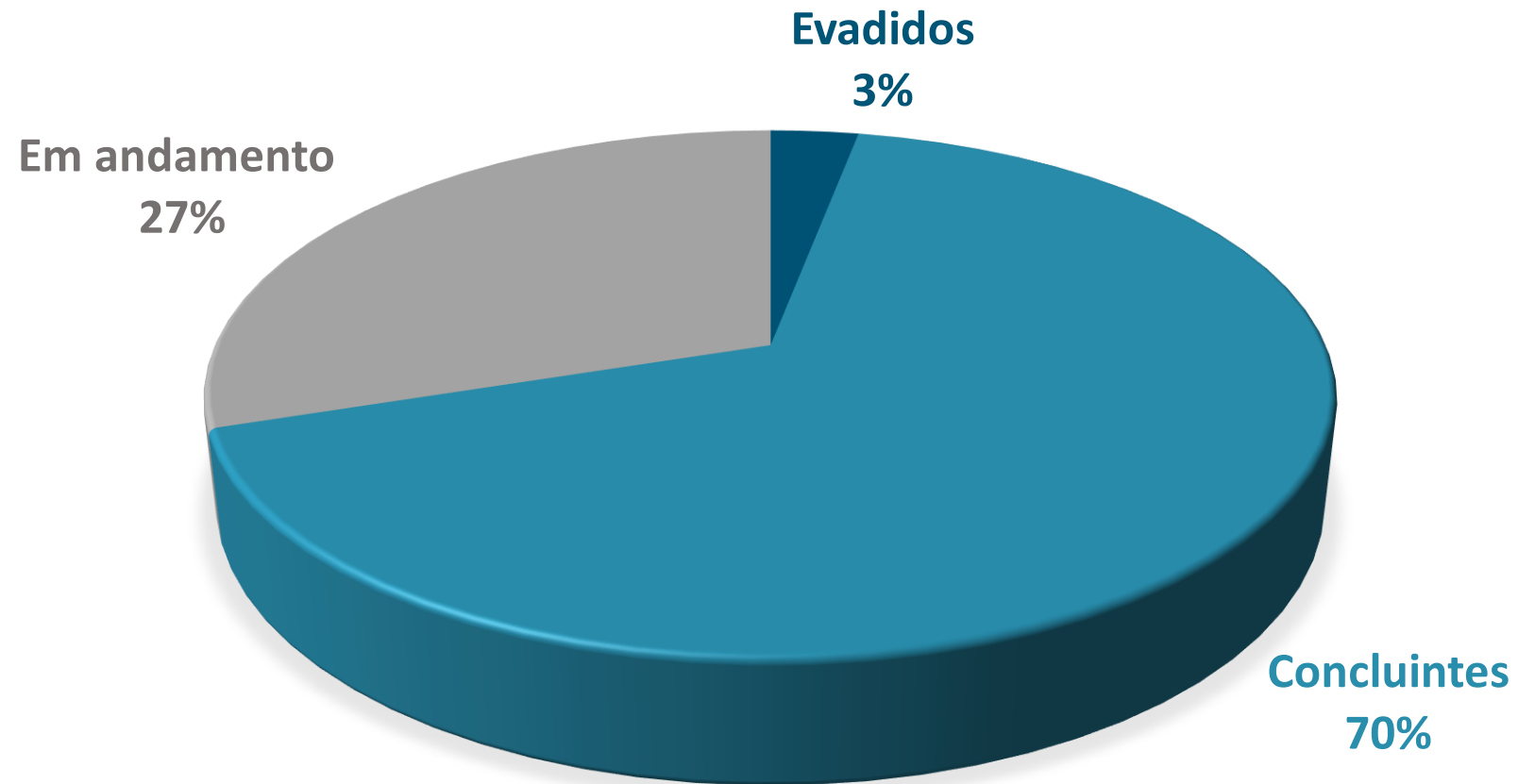
DESEMPENHO MÉDIO POR PARTICIPANTE E ÁREA DE CONHECIMENTO (0 a 100)



TAXA DE APROVAÇÃO DOS PARTICIPANTES NO CURSO



STATUS ACADÊMICO





Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

PESQUISA APLICADA EM FEV/20

A PESQUISA

A pesquisa foi segmentada junto a dois públicos:

Participantes

- Foi aplicada uma pesquisa qualitativa junto aos participantes das turmas T17 à T36, num total de 19 turmas. Excluindo a T34 que formou em 2020.
- Foram enviados 665 questionários aos alunos participantes, com uma taxa de retorno de 26%.

RH das Empresas:

- Foi aplicada outra pesquisa junto aos Gestores de Recursos Humanos das empresas com maior número de funcionários beneficiados, em cada um dos cinco modais. A base utilizada incluiu as turmas T17 à T36, num total de 19 turmas. Excluindo a T34 que formou em 2020.
- Os RHs das empresas foram identificados com o apoio do ITL, contatados individualmente por telefone e, posteriormente, foi enviado questionário a um total de 28 empresas. De uma das empresas de grande porte recebemos mais de uma resposta, totalizando 32 respondentes.



Para ser relevante.

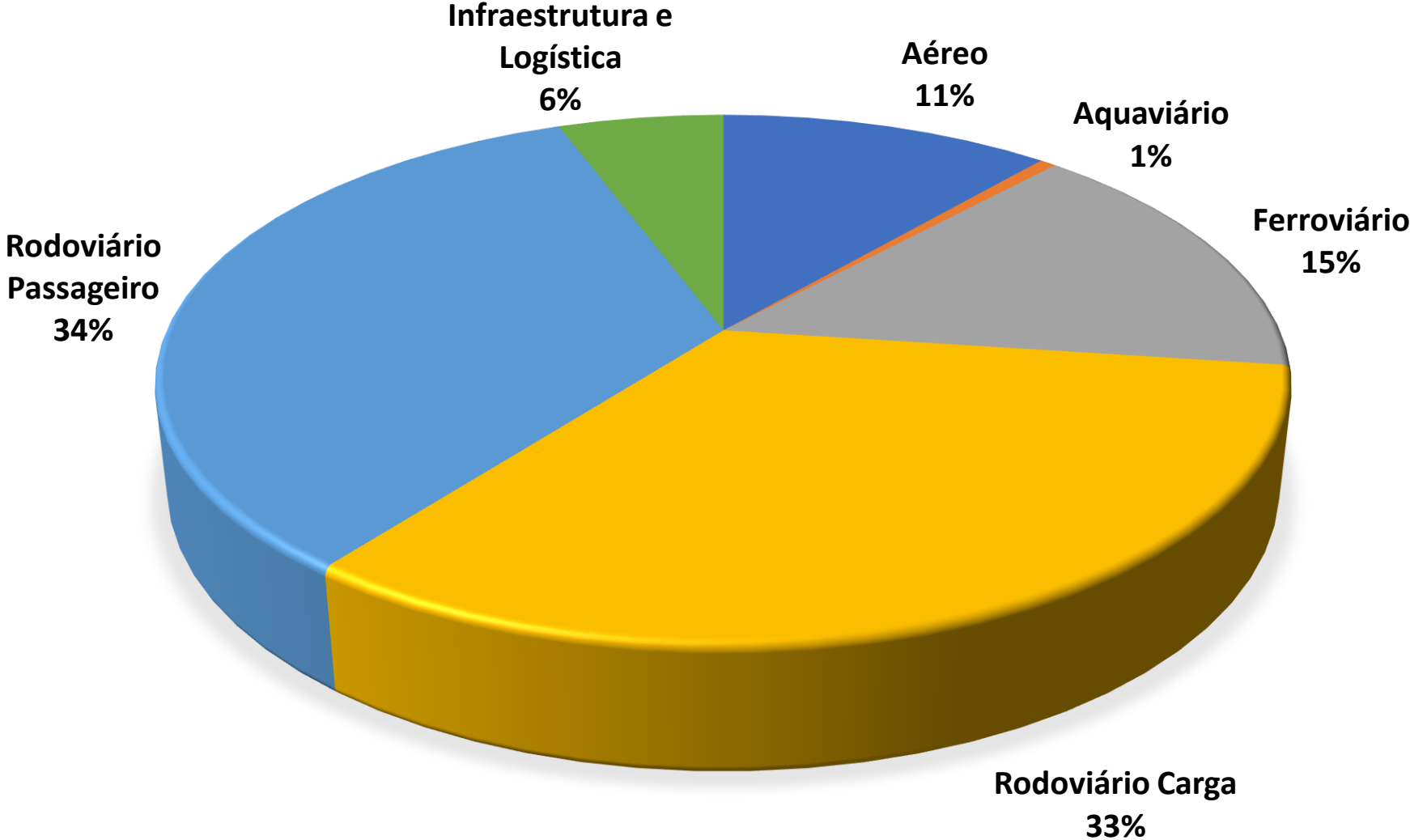
www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

PESQUISA APLICADA - PARTICIPANTES

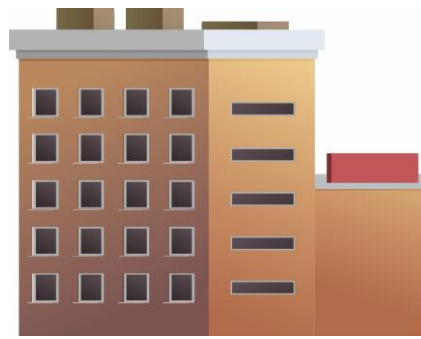
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES POR MODAL (2018 e 2019)



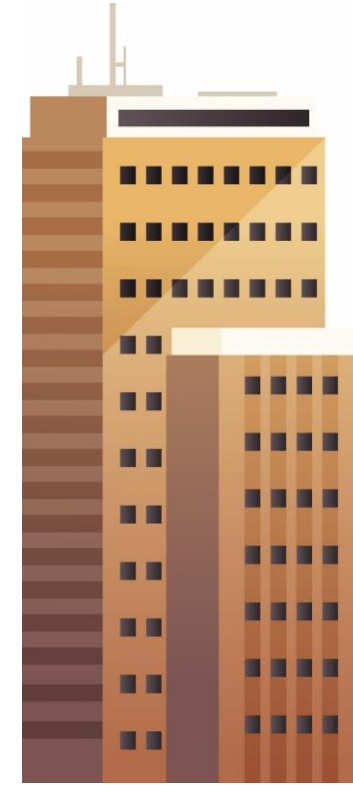
PORTE DAS EMPRESAS



Pequena
(até 99 empregados)
15%

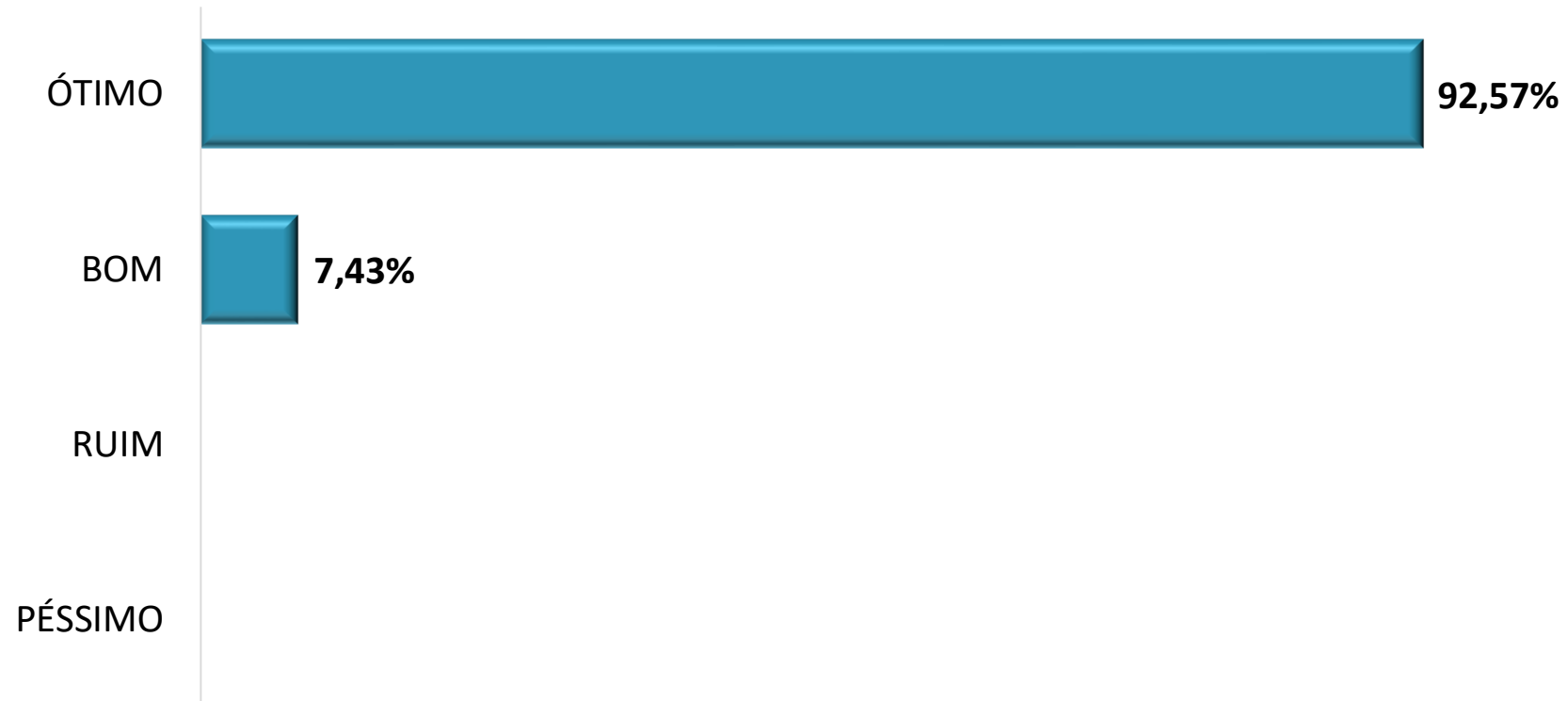


Média
(de 100 a 499 empregados)
31%



Grande
(mais de 500 empregados)
54%

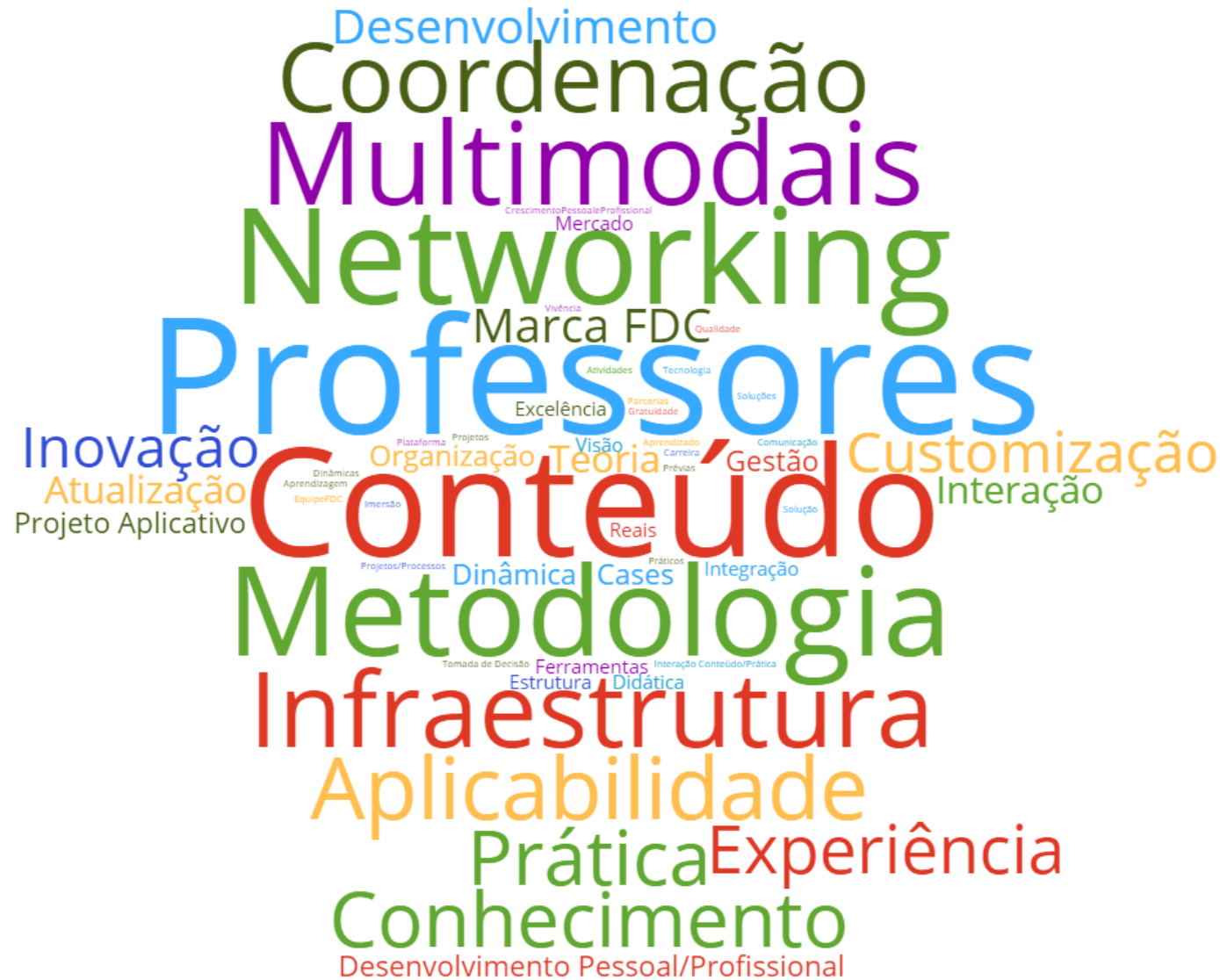
AVALIAÇÃO GERAL DO PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO



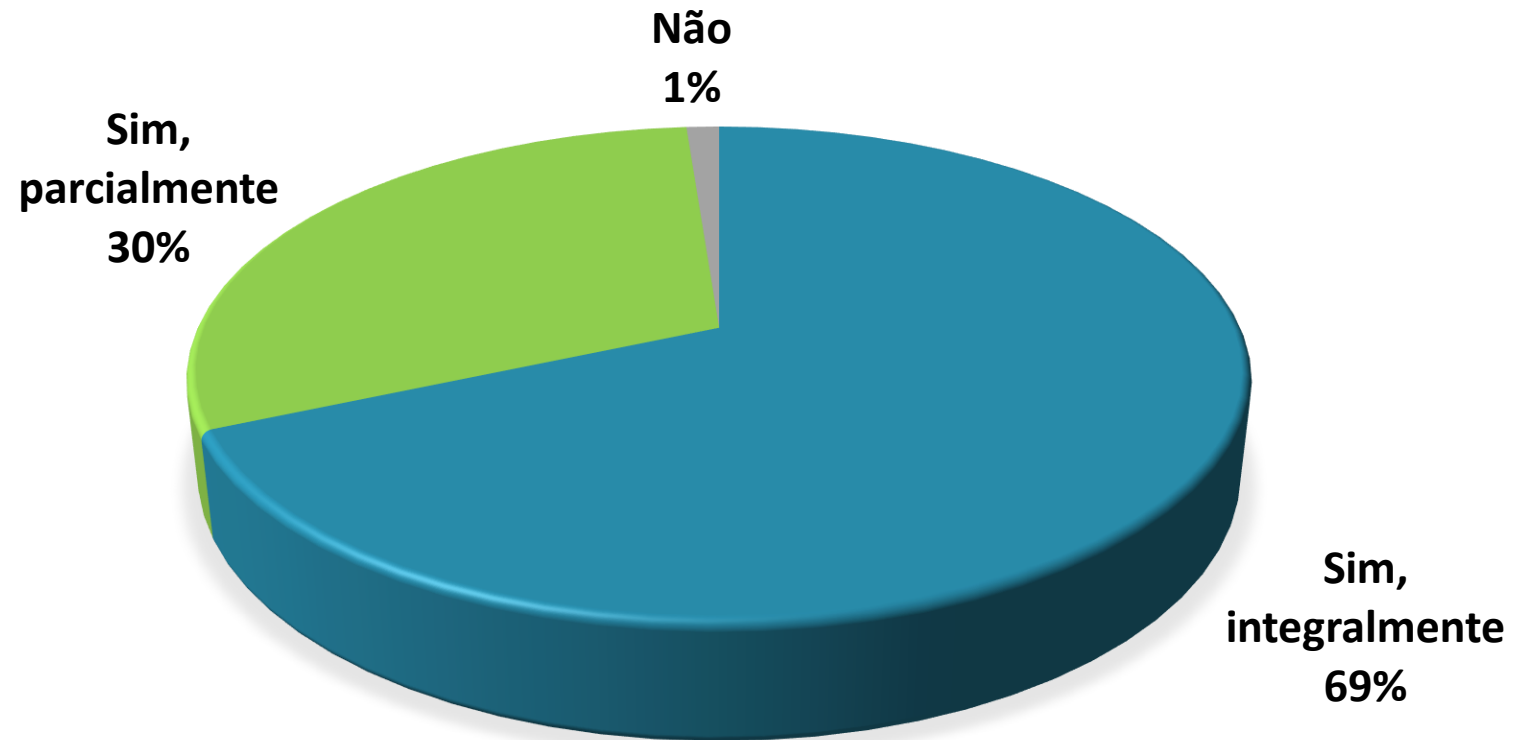
PARA QUEM RESPONDEU BOM, O QUE PODERIA MELHORAR PARA QUE VOCÊ AVALIASSE COMO “ÓTIMO”?

- Customizar ainda mais os conteúdos e cases para o setor de transportes;
- Incluir mais atividades práticas;
- Reduzir o número de alunos por turma;
- Desafiar mais os alunos nas tarefas;
- Desenvolver mais os docentes.

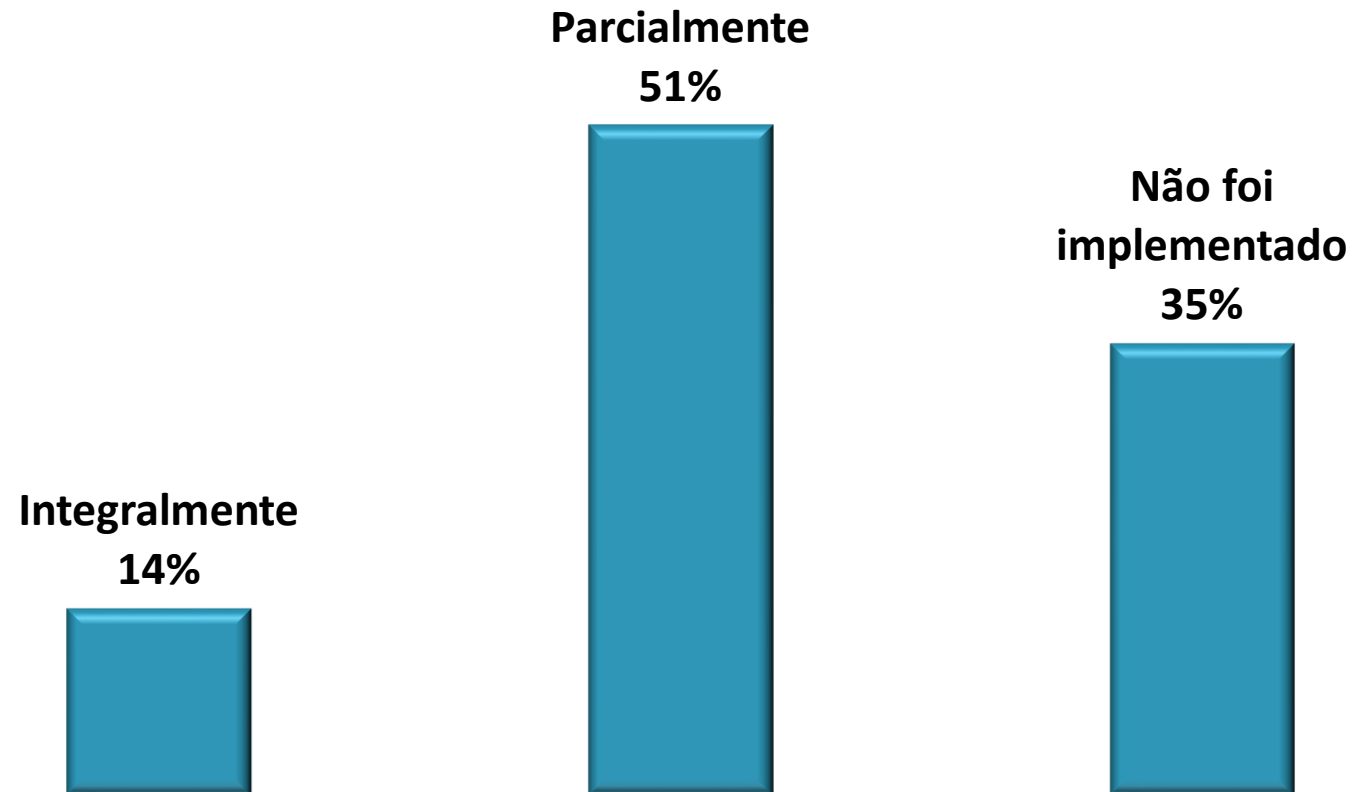
DESTAQUES DOS PONTOS POSITIVOS



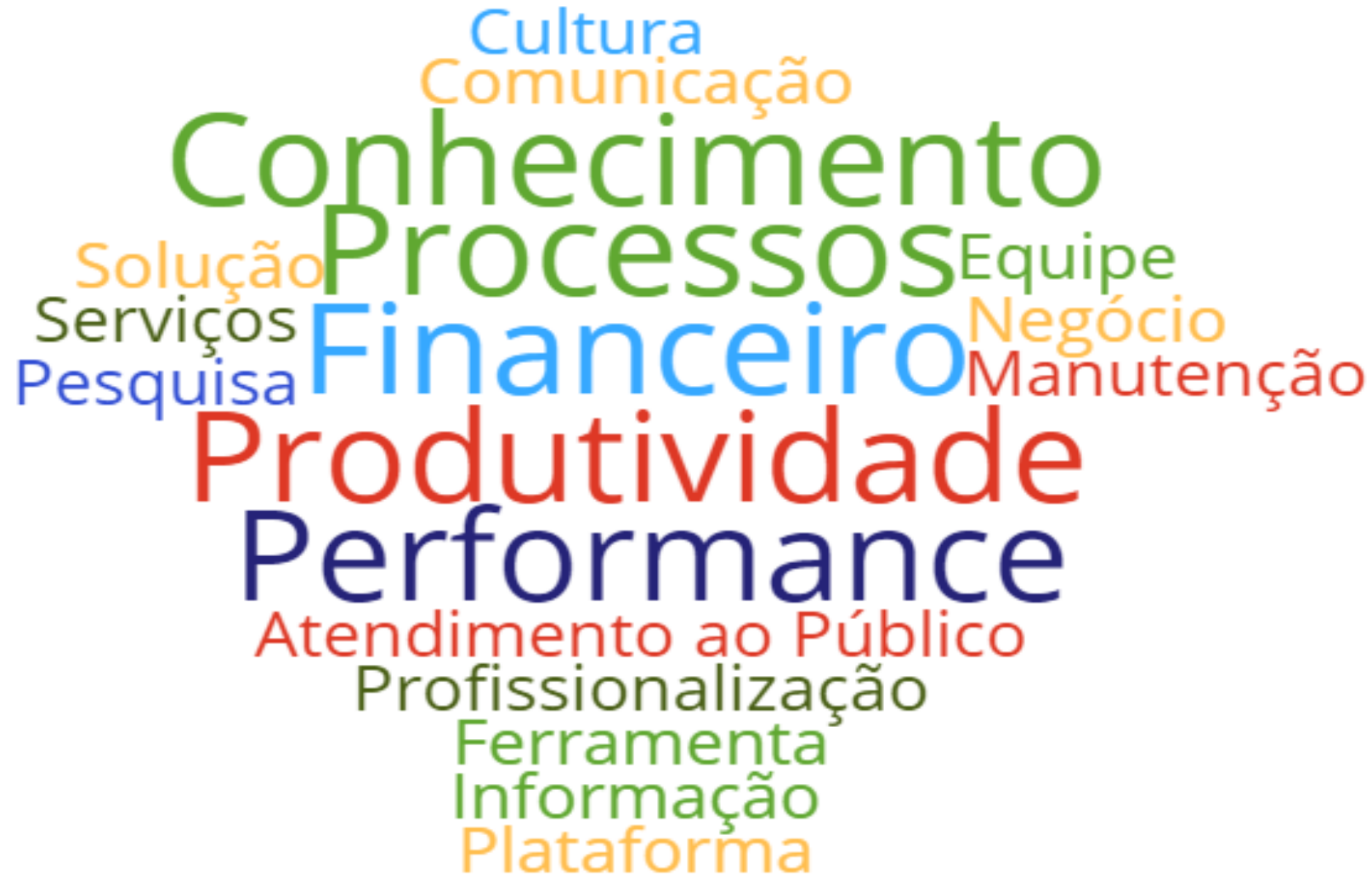
OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS NO PROGRAMA ESTÃO SENDO APLICADOS NA SUA CARREIRA PROFISSIONAL?



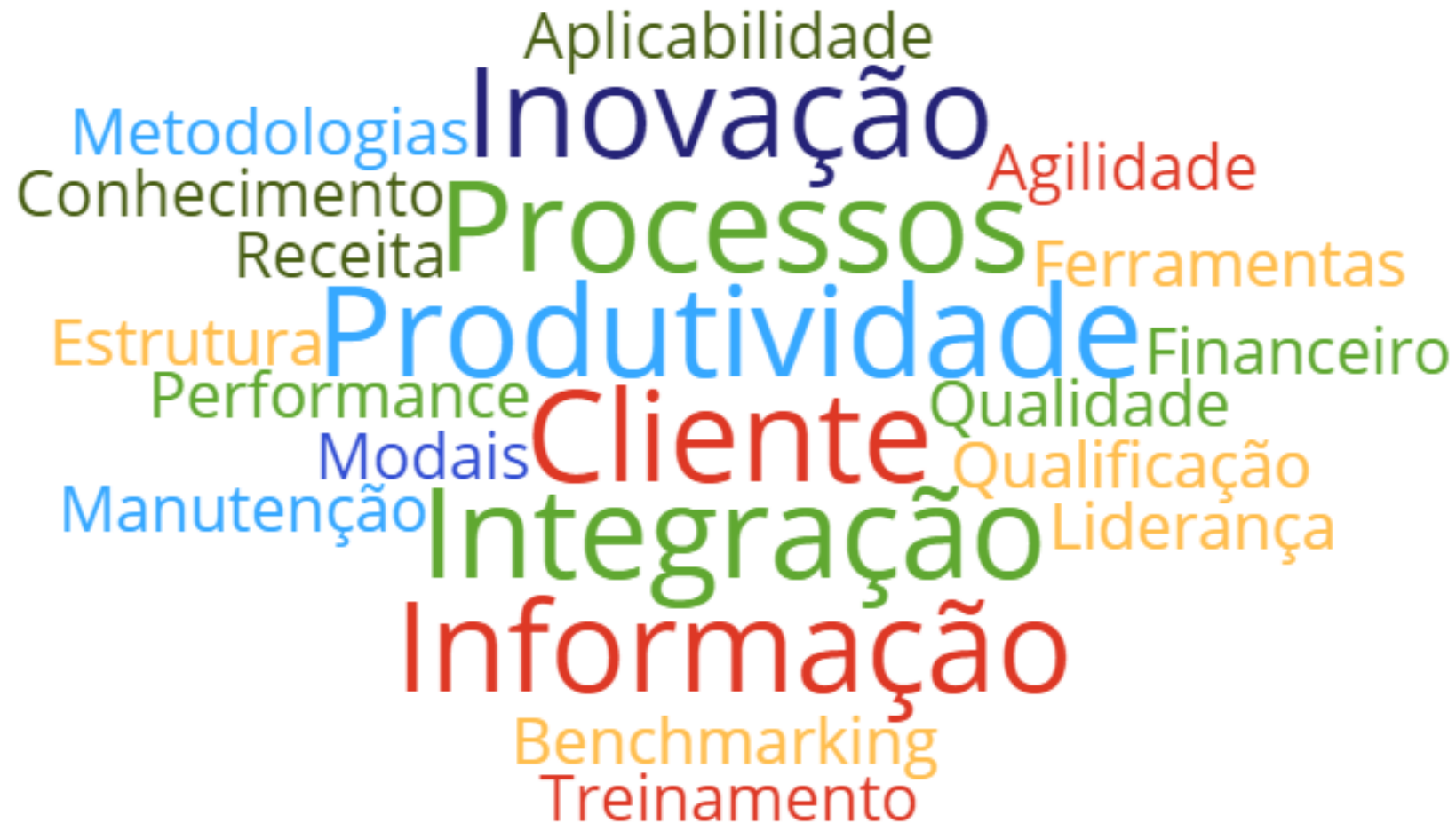
O PROJETO APLICATIVO (TCC) DESENVOLVIDO POR VOCÊ E SEU GRUPO FOI IMPLEMENTADO NA EMPRESA OBJETO DO PROJETO?



DOS QUE RESPONDERAM QUE IMPLEMENTARAM **INTEGRALMENTE**: QUAIS OS PRINCIPAIS **RESULTADOS** OBTIDOS COM O PROJETO APLICATIVO?



DOS QUE RESPONDERAM QUE FOI PARCIALMENTE: QUAIS OS PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS COM A IMPLANTAÇÃO DO PROJETO APLICATIVO?



DOS QUE IMPLEMENTARAM PARCIALMENTE: QUAIS OS OBSTÁCULOS ENFRENTADOS PARA A IMPLANTAÇÃO DO PROJETO APLICATIVO?

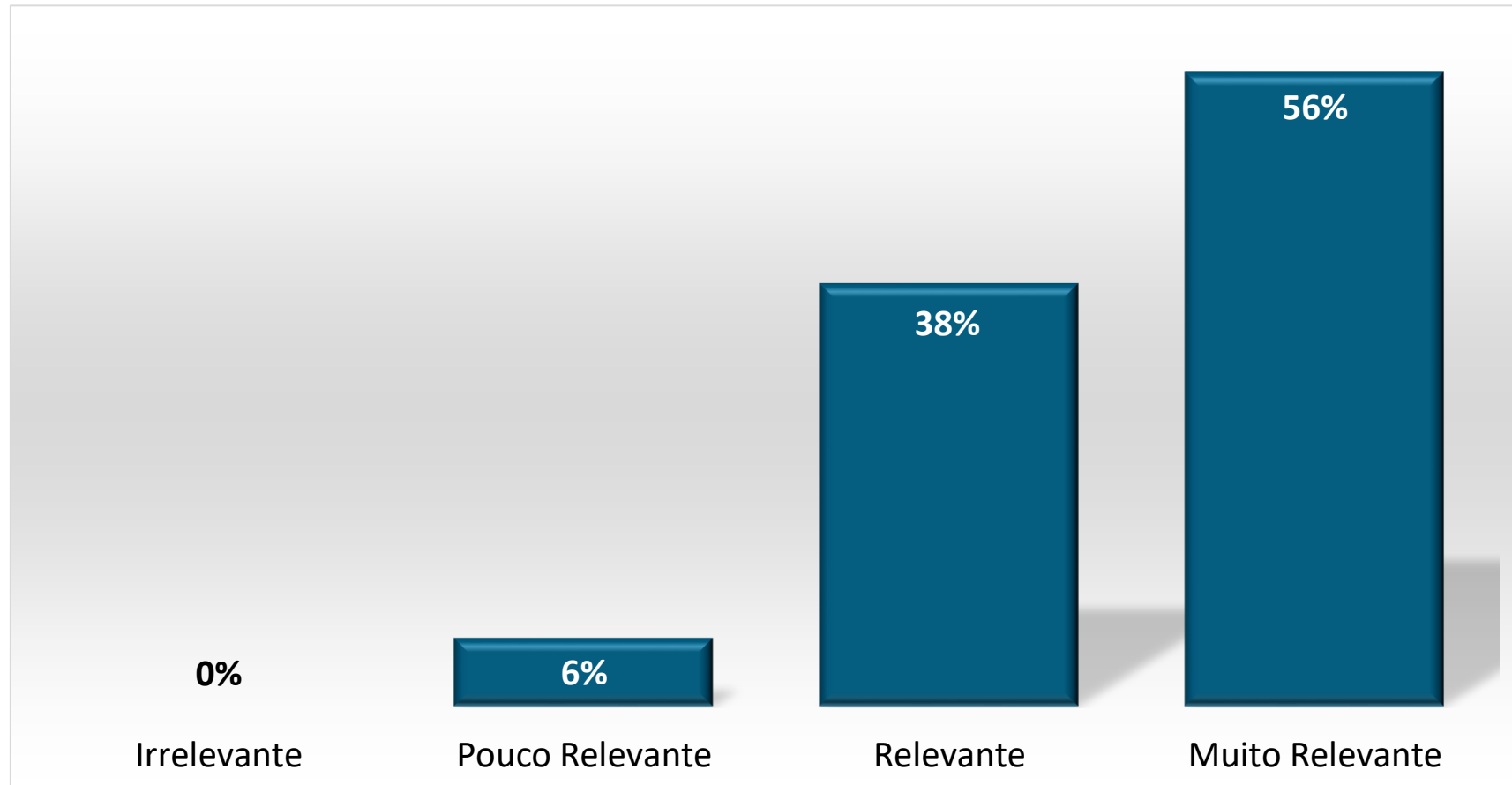


NÃO IMPLEMENTADOS: QUAIS OS PRINCIPAIS OBSTÁCULOS PARA A NÃO IMPLANTAÇÃO DO PROJETO APLICATIVO?



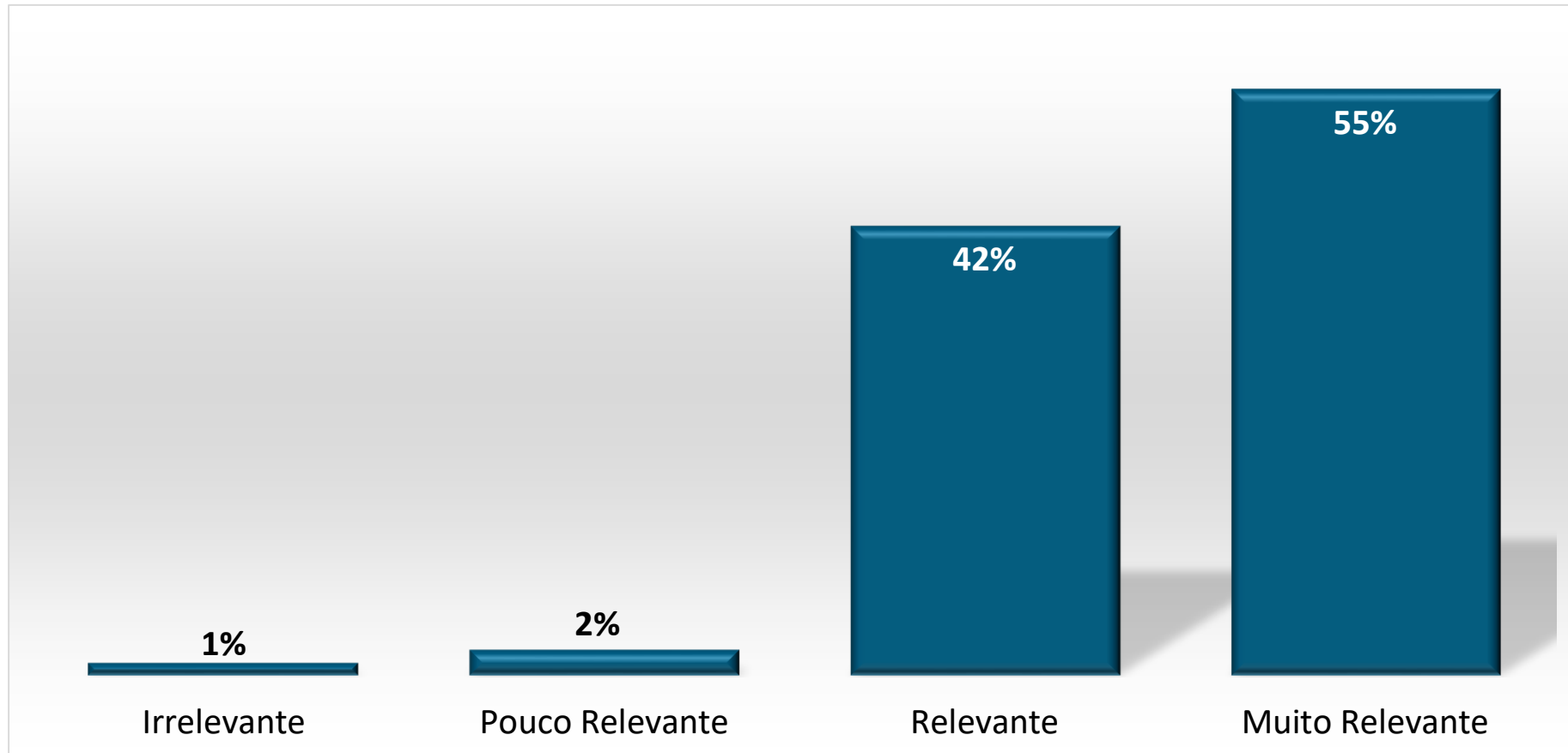
RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC)

Qual a relevância do Projeto Aplicativo para a sua **aprendizagem profissional**?



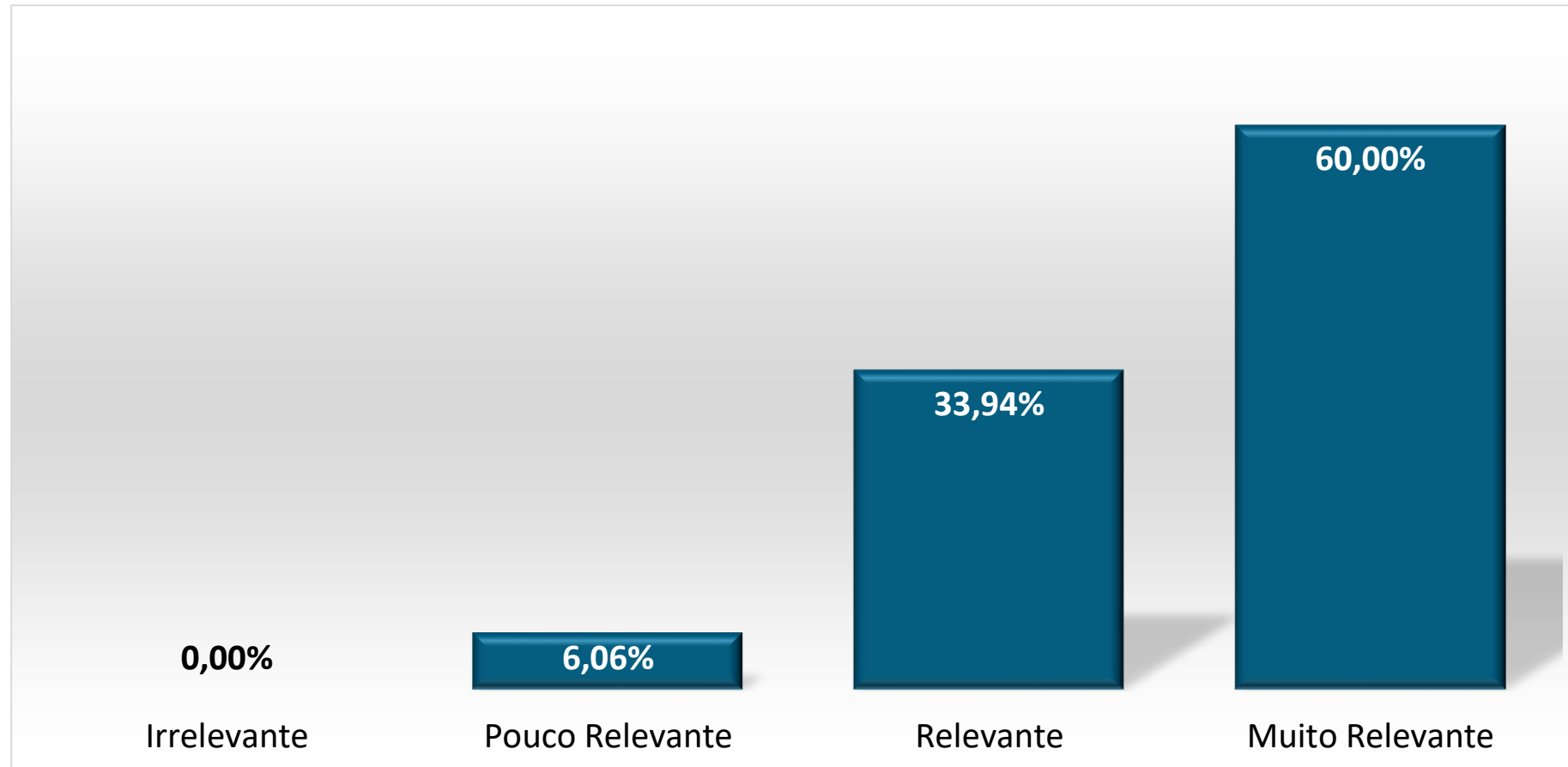
RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC)

Qual a relevância do Projeto Aplicativo para o **desenvolvimento das empresas?**

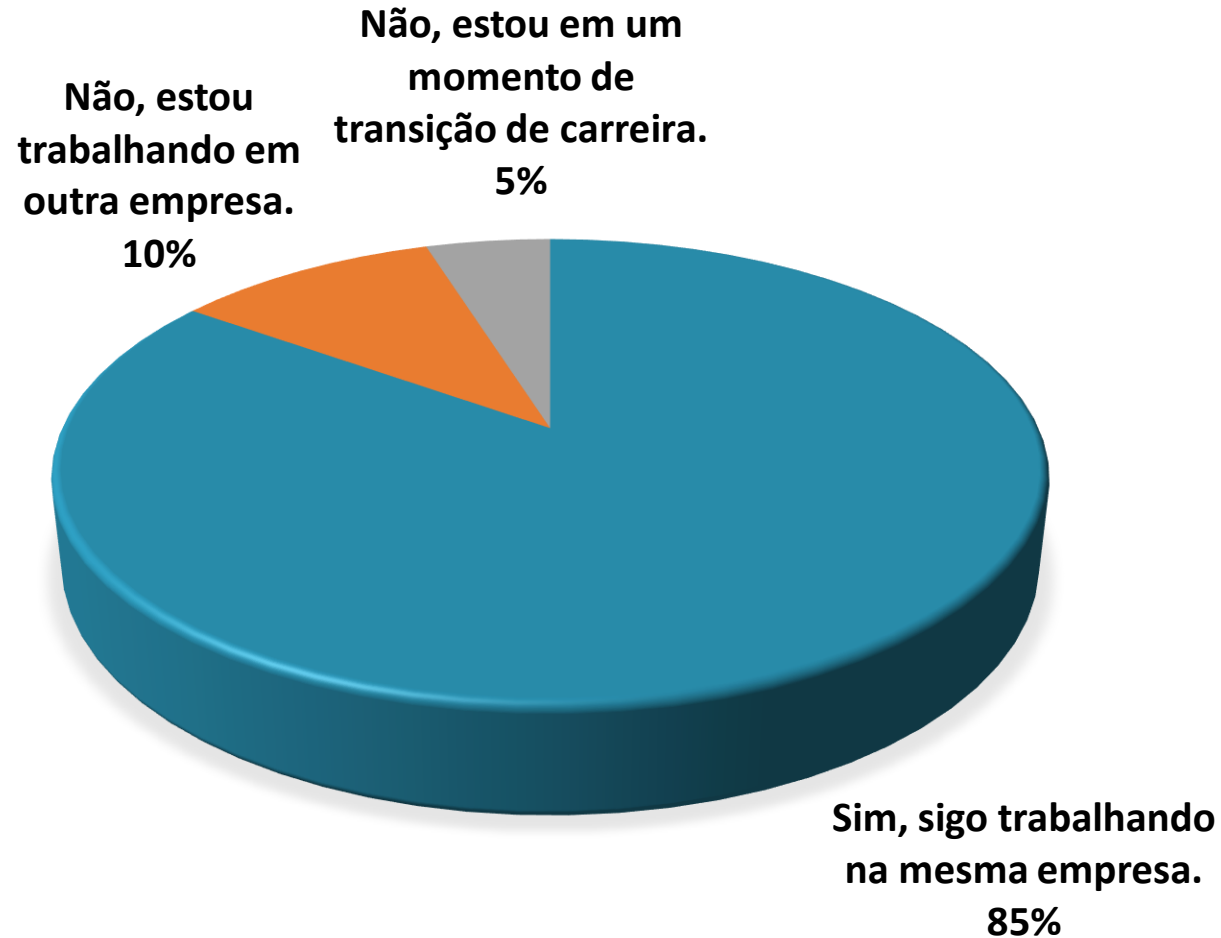


GOSTARÍAMOS DE SABER QUAL A RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC) PARA AS TRÊS DIMENSÕES ESPECÍFICAS.

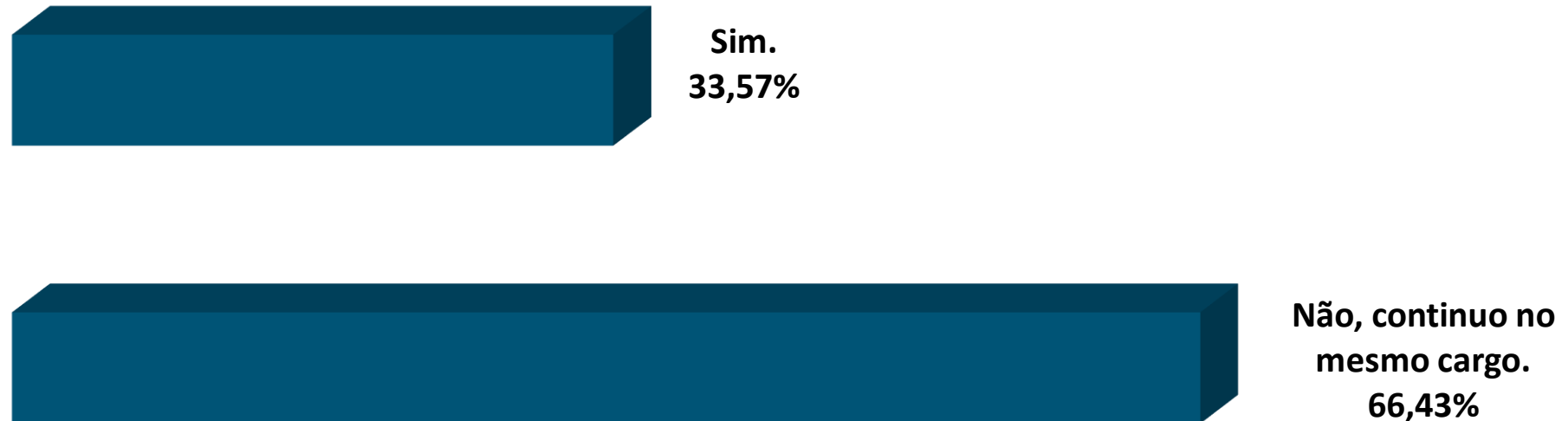
Qual a relevância do Projeto Aplicativo para o desenvolvimento do **Setor de Transportes**?



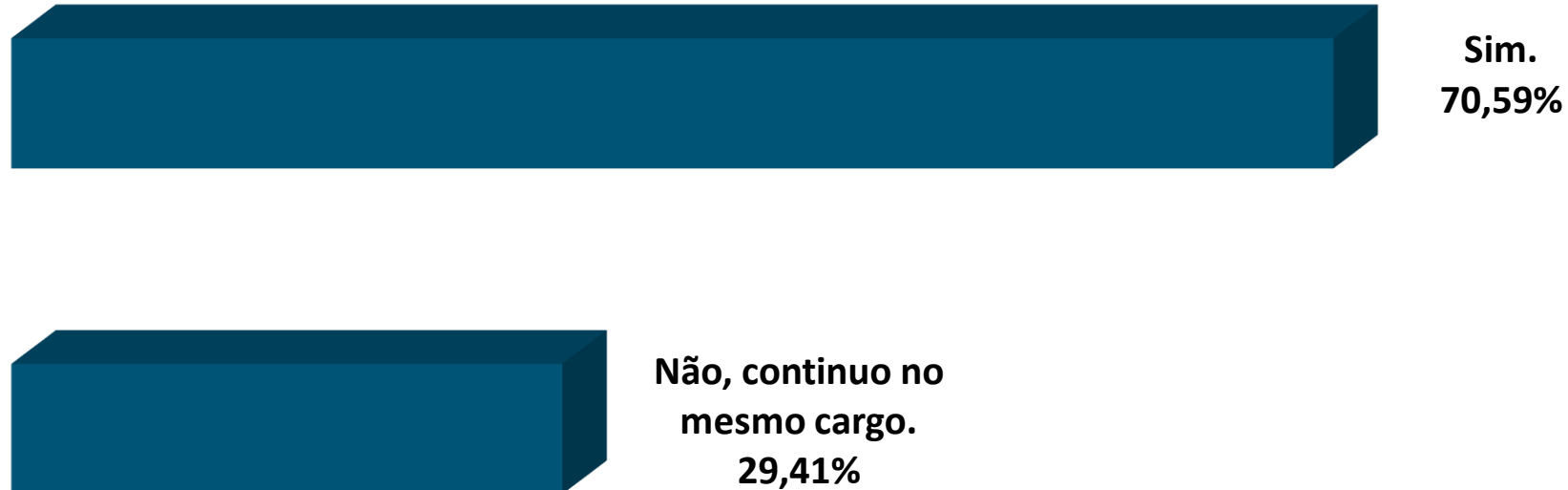
VOCÊ CONTINUA TRABALHANDO NA MESMA EMPRESA DE QUANDO FEZ SUA INSCRIÇÃO NO PROGRAMA?



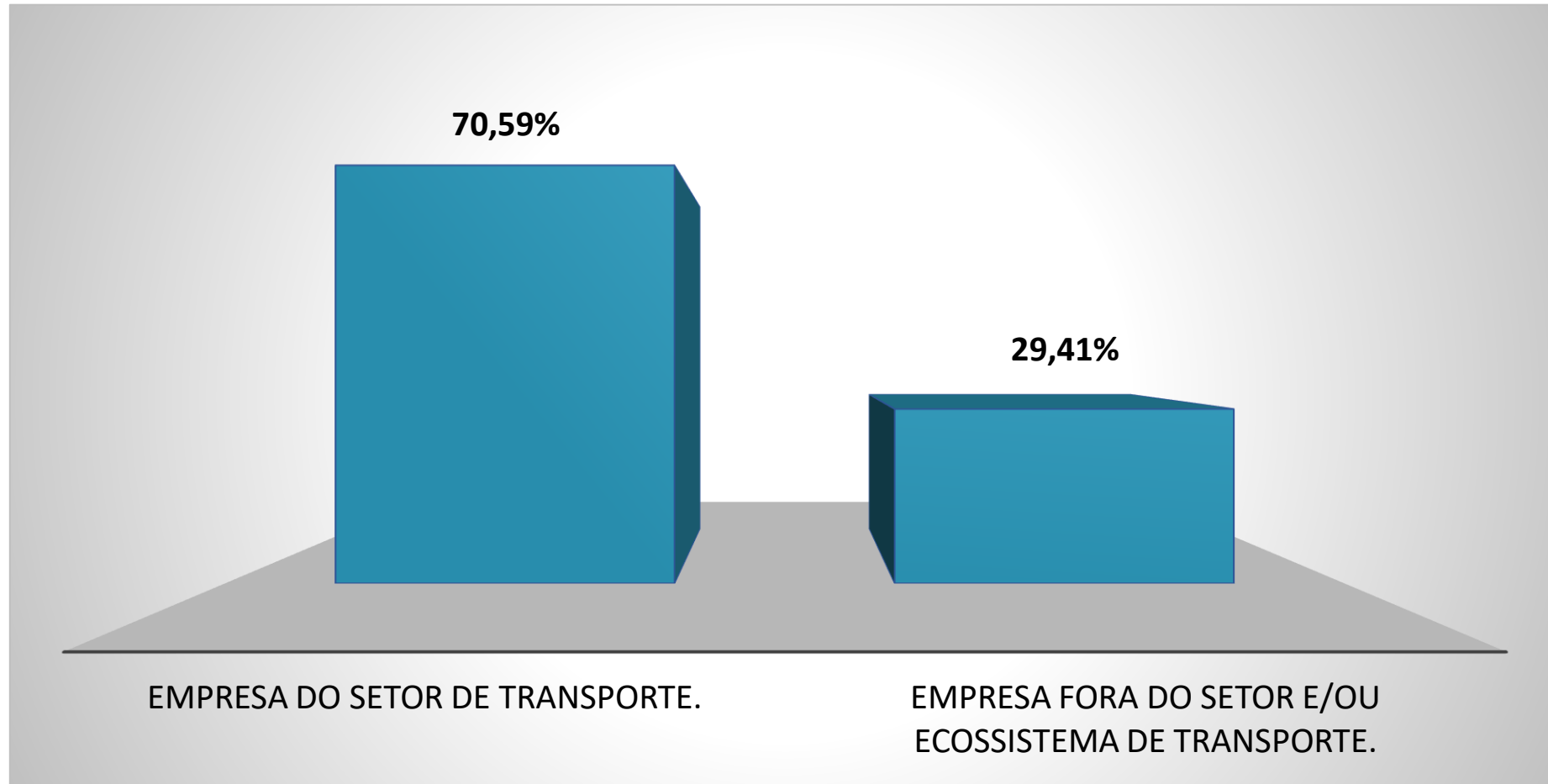
MESMA EMPRESA: O PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO CONTRIBUIU EFETIVAMENTE PARA ALCANÇAR UMA NOVA POSIÇÃO E/OU PROMOÇÃO NA SUA EMPRESA?



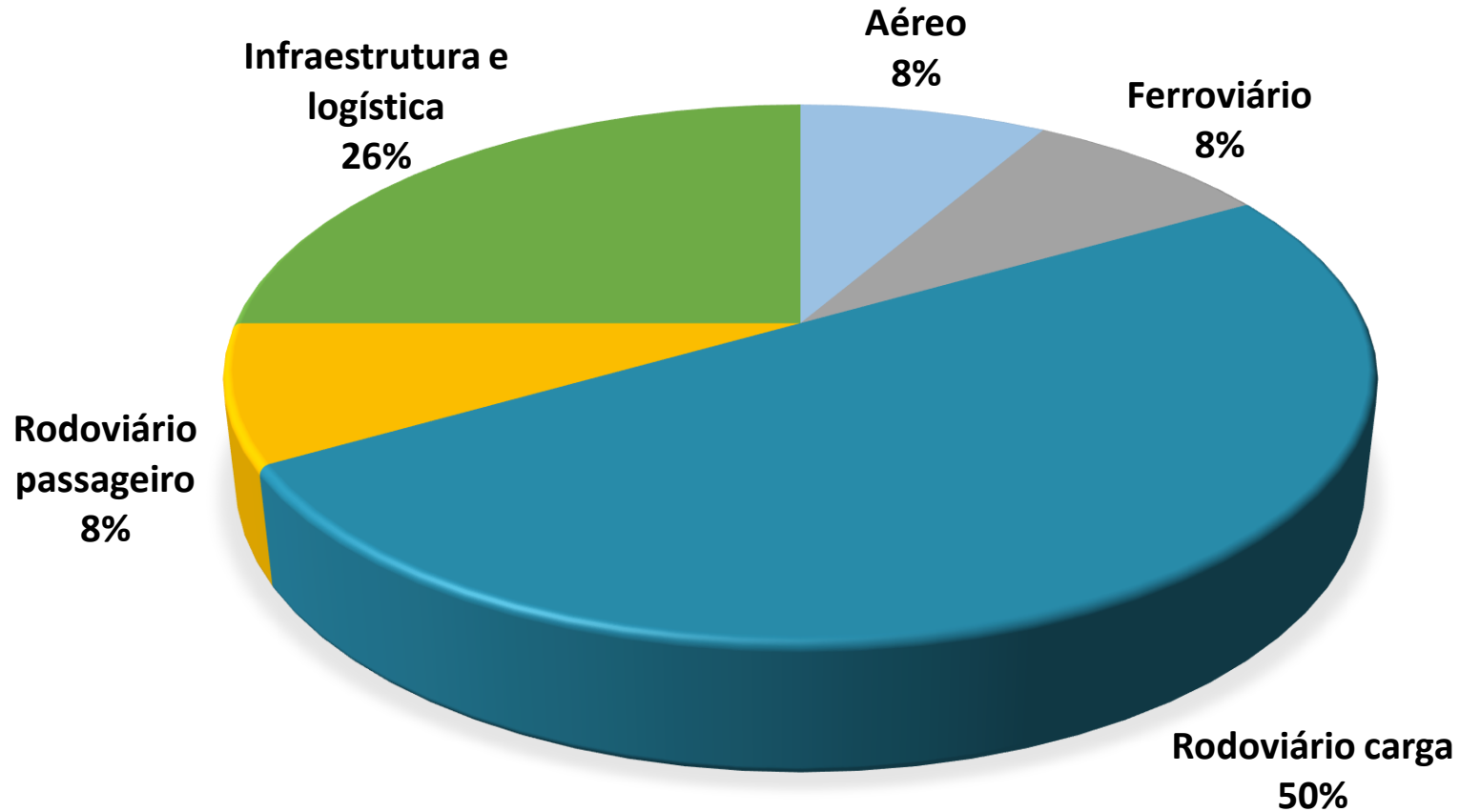
OUTRA EMPRESA: O PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO CONTRIBUIU EFETIVAMENTE PARA ALCANÇAR A POSIÇÃO E/OU PROMOÇÃO NA NOVA EMPRESA?



OUTRA EMPRESA: COMO VOCÊ CLASSIFICARIA A SUA NOVA EMPRESA?



DOS 70,59% QUE PERMANECEM NO SETOR DE TRANSPORTES, AS NOVAS EMPRESAS CONTRATANTES SE CLASSIFICAM NOS SEGUINTE MODAIS:





Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

PESQUISA APLICADA - RH DAS EMPRESAS

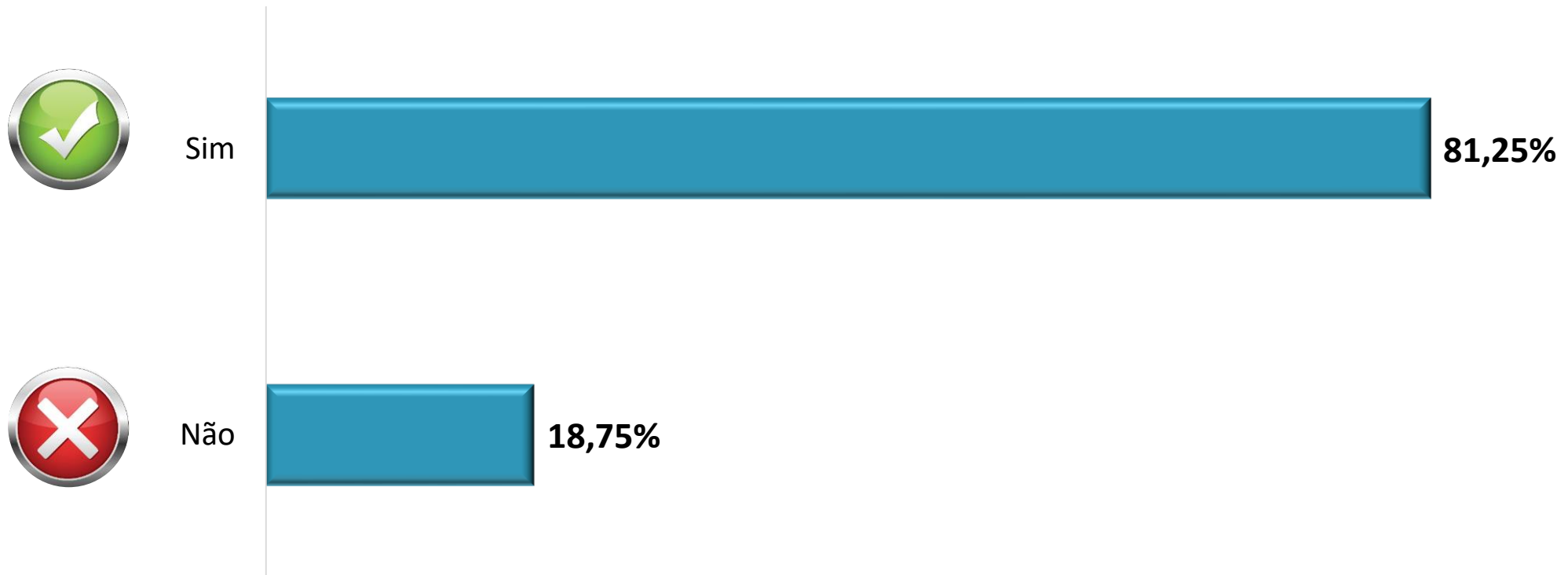
RANKING DE EMPRESAS MAIS BENEFICIADAS COM O PROGRAMA – 2018/2019

No de Part.	AÉREO	No de Part.	FERROVIÁRIO	No de Part.	AQUAVIÁRIO	No de Part.	INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA
43	LATAM Linhas Aéreas	24	VLI Multimodal S.A.	1	Lachmann Agencia Maritima Ltda	24	Vale S.A.
25	Gol Linhas Aereas S.A.	11	MRS Logística S.A.	2	Unimar Agenciamentos Maritimos Ltda	12	Rumo Logística Operadora Multimodal S.A.
16	Azul Linhas Aéreas Brasileiras	12	Ferrovía Tereza Cristina S.A.	4	Agemar Transportes e Empreendimentos Ltda.		
13	Avianca Brasil	2	Transnordestina Logística S.A.				

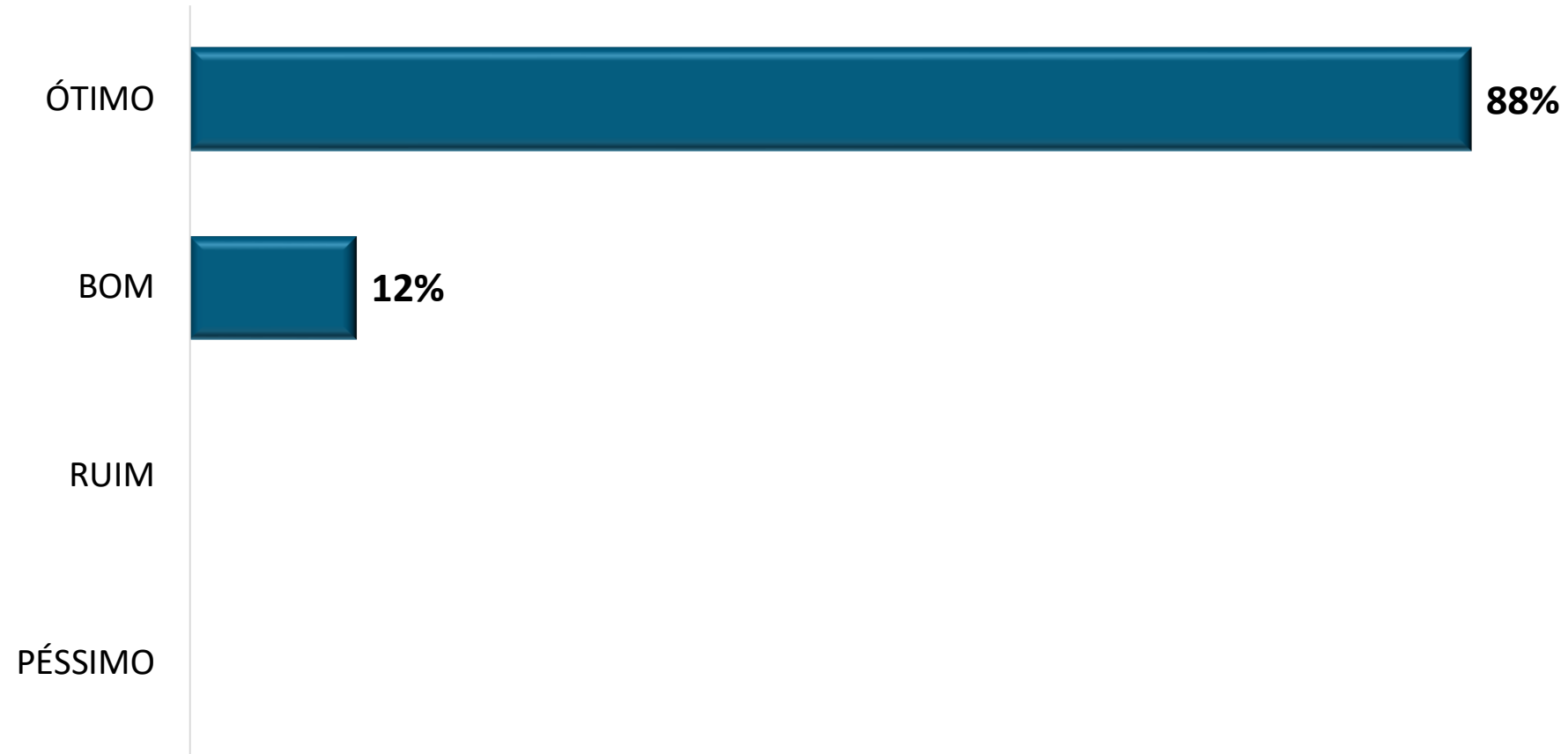
No de Part.	METROVIÁRIO	No de Part.	RODOVIÁRIO DE CARGA	No de Part.	RODOVIÁRIO DE PASSAGEIROS
3	CBTU - Companhia Brasileira de Trens Urbanos	11	Transportes Bertolini	7	Auto Viacao 1001 Ltda
7	Metrôrio - Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A.	8	Jamef Transportes Limitada	5	Viação Cometa S.A.
5	Metrô-DF - Companhia do Metropolitano do Distrito Federal	3	Cooperativa de Transporte de Cargas do Estado de Santa Catarina	4	Urbi - Mobilidade Urbana
2	Metrô - Companhia do Metropolitano de São Paulo	2	Transpedrosa S.A.	6	Eucatur Empresa União Cascavel de Transportes e Turismo LTDA
3	CPTM - Companhia Paulista de Trens Metropolitanos	3	Braspress Transportes Urgentes Ltda	2	Expresso Guanabara S/A
				4	Plena Transportes e Turismo LTDA

*A Avianca não foi pesquisada

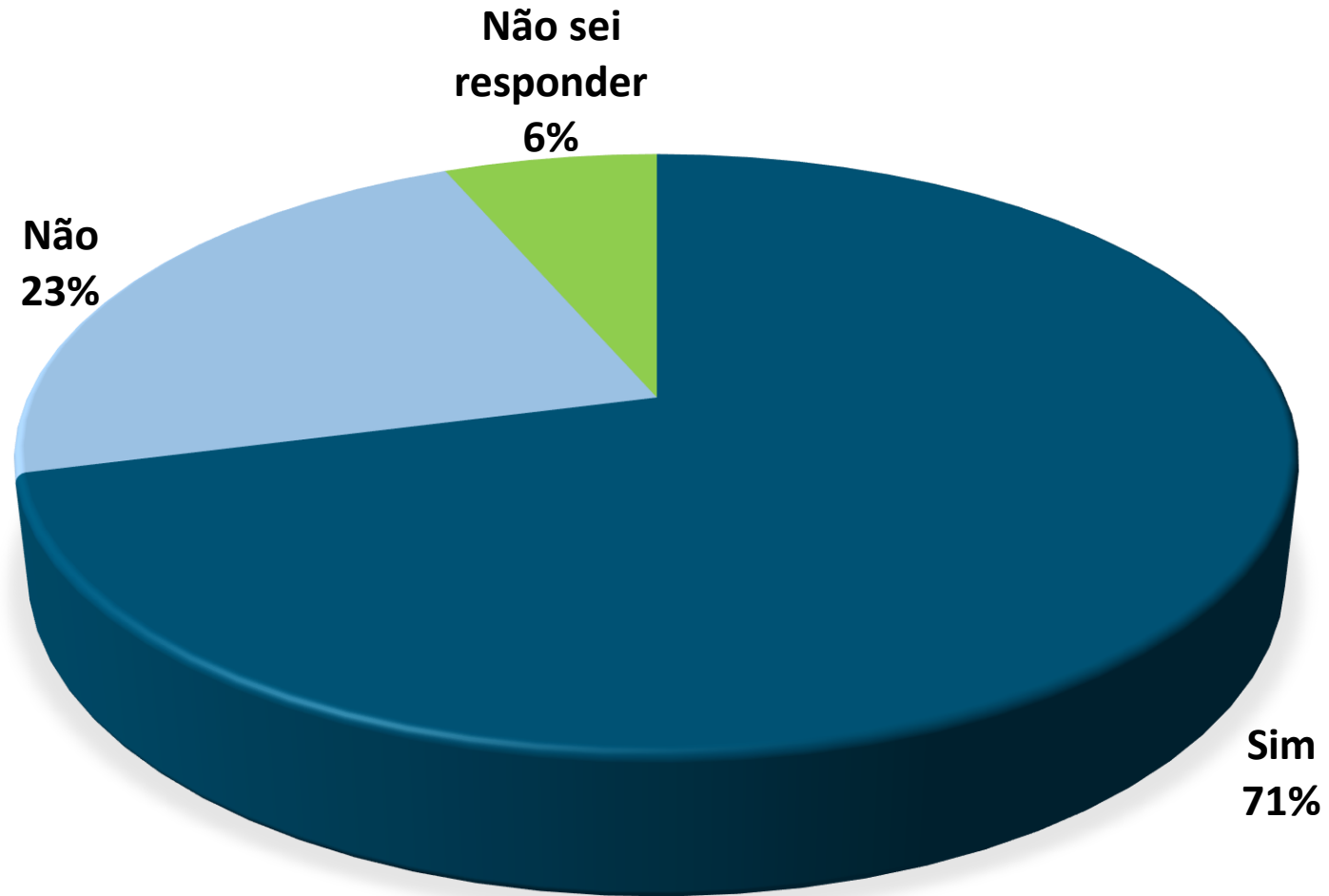
VOCÊ ACOMPANHOU A PARTICIPAÇÃO DOS SEUS COLABORADORES DURANTE O PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS COM ÊNFASE EM TRANSPORTE (PEGNT)?



DE MODO GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O CURSO?

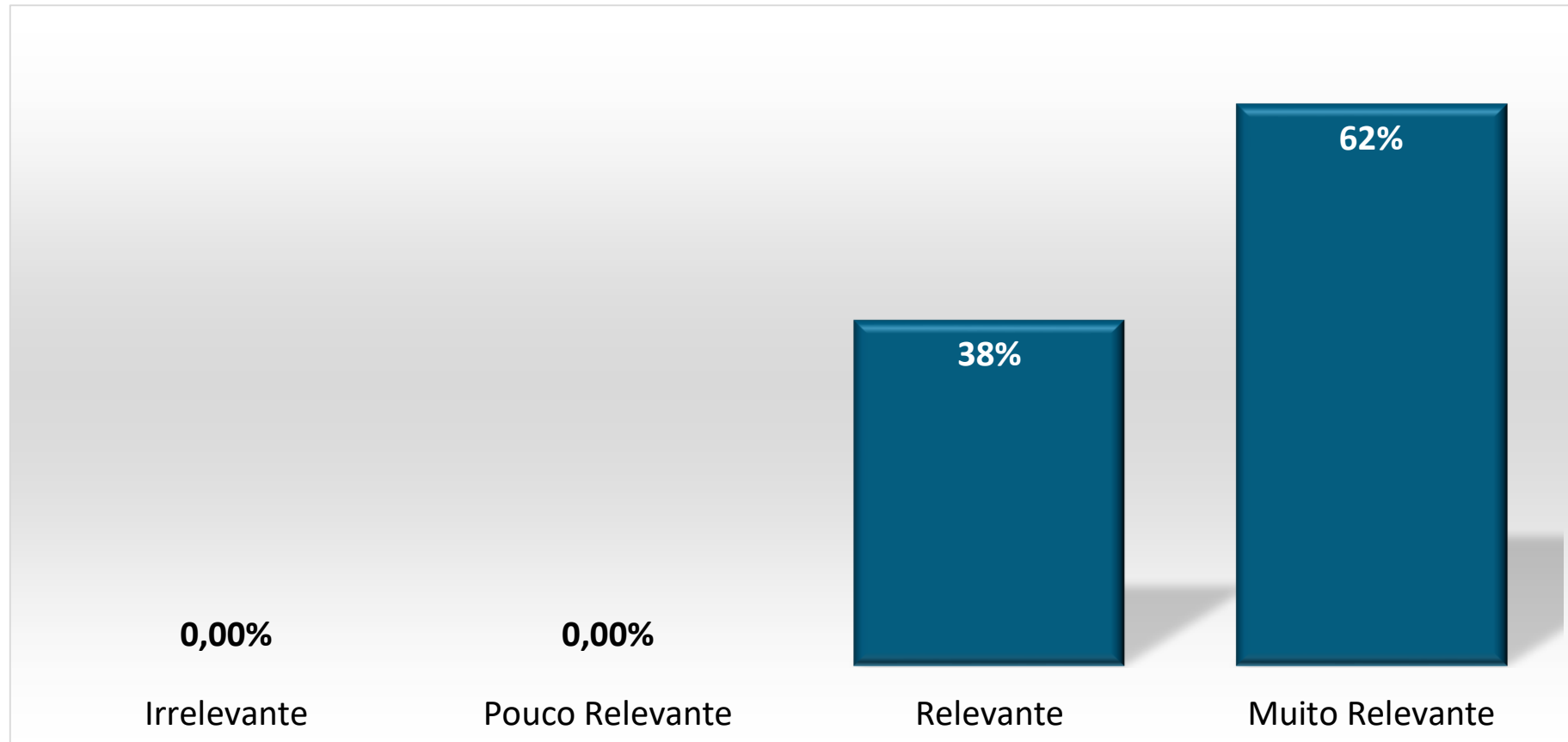


VOCÊ TEM CONHECIMENTO DOS PROJETOS APLICATIVOS (TCC) DESENVOLVIDOS POR ESSES COLABORADORES?



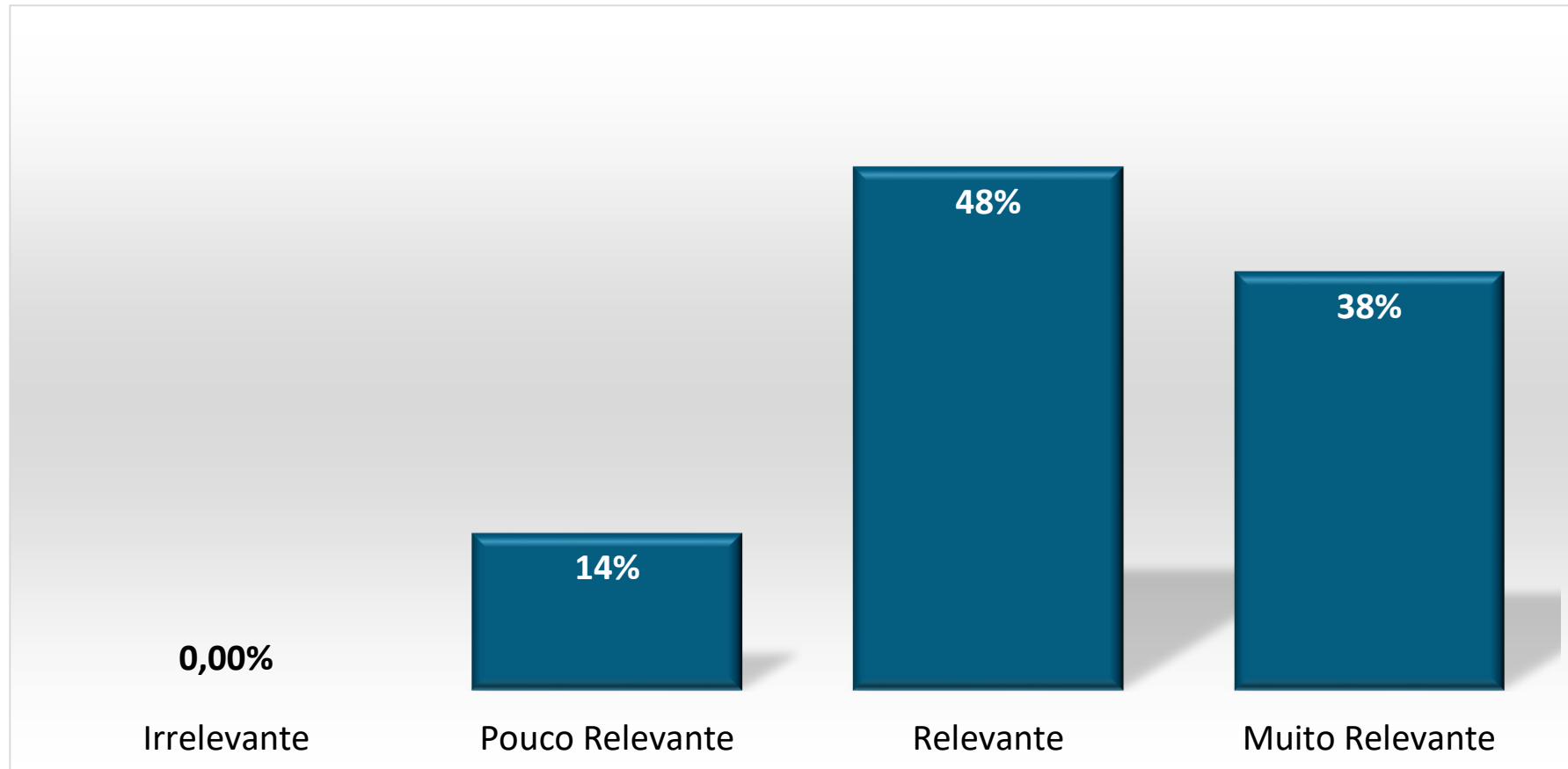
RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC)

Qual a relevância do Projeto Aplicativo para a **Aprendizagem Profissional** dos seus colaboradores?



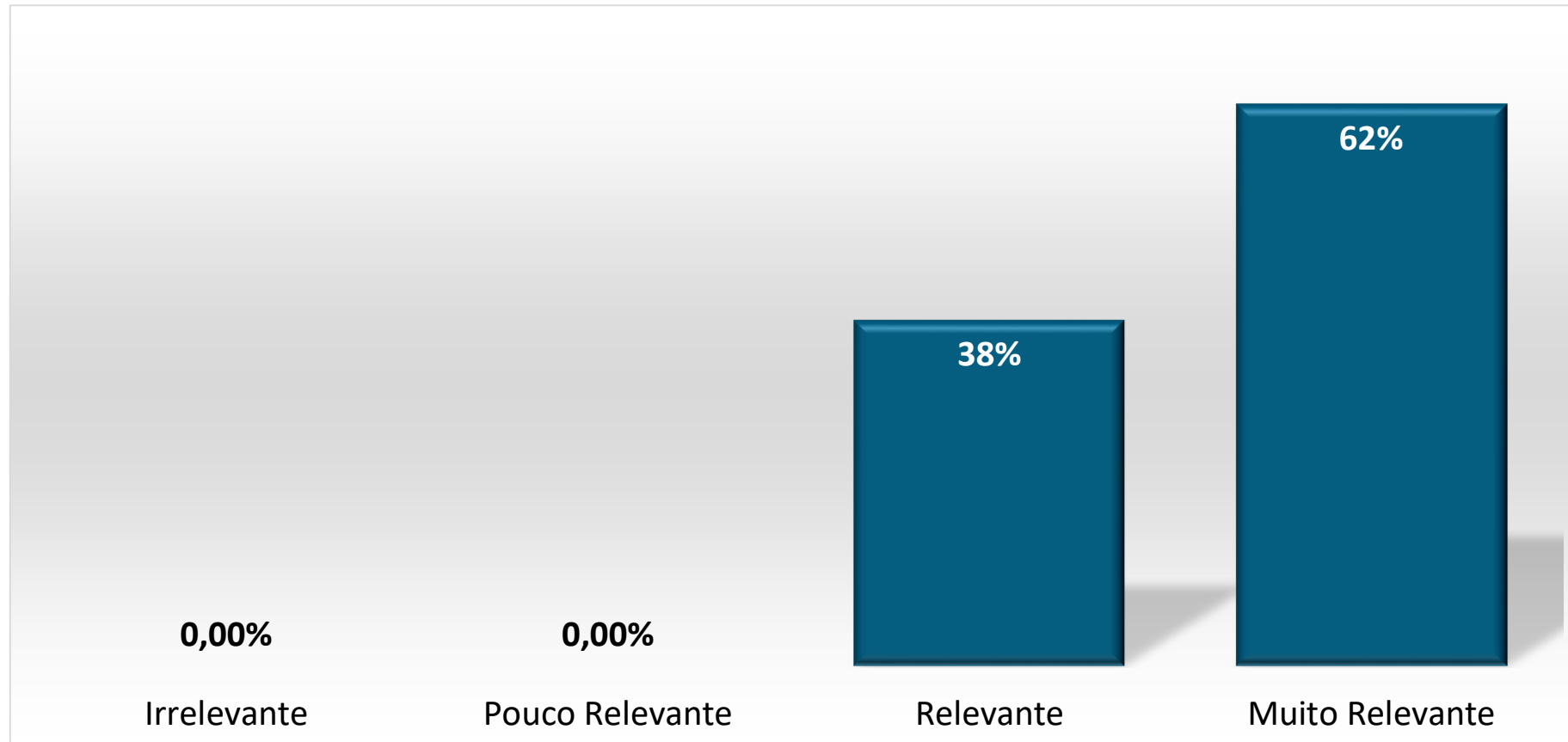
RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC)

Qual a relevância do Projeto Aplicativo para o **Desenvolvimento da sua Empresa?**

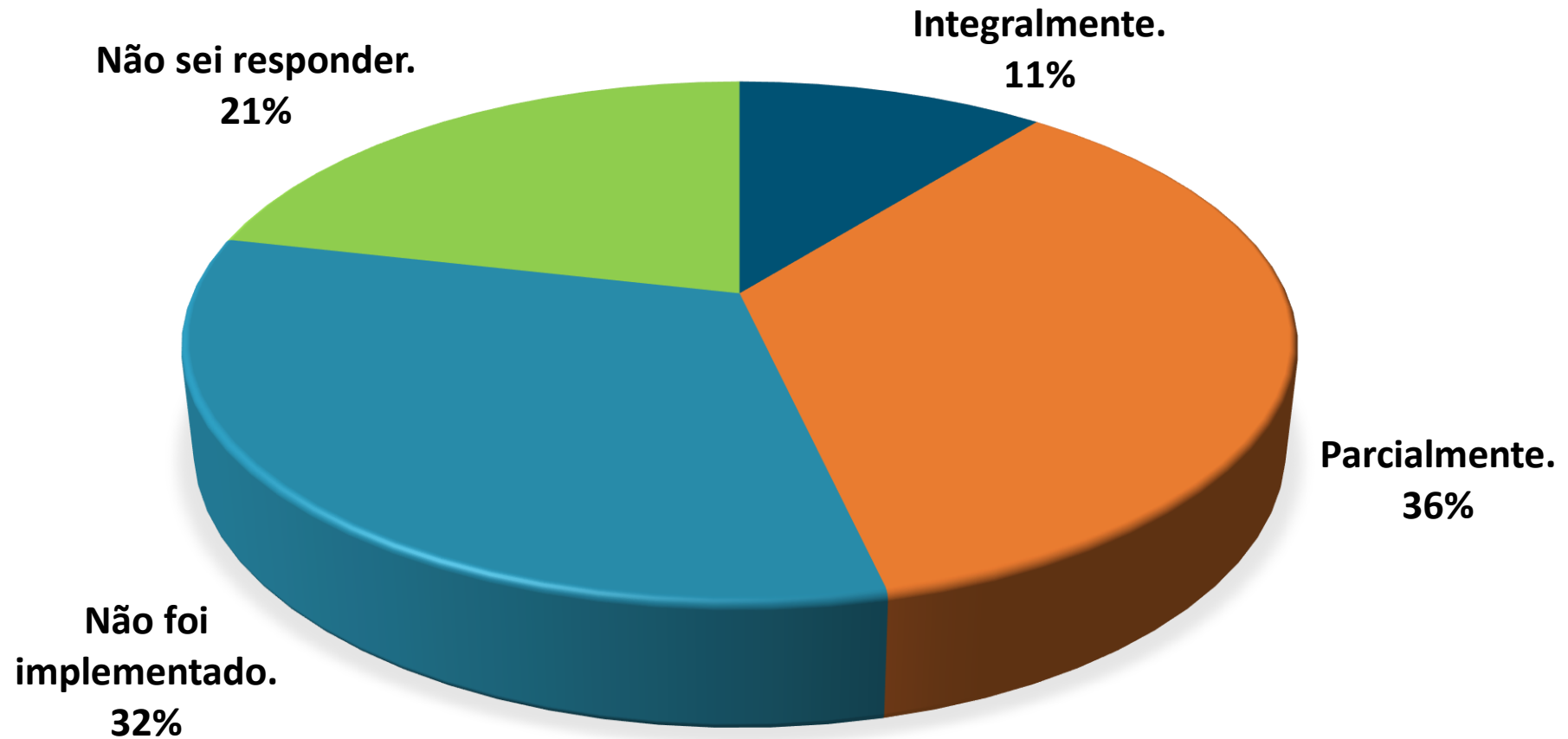


RELEVÂNCIA DO PROJETO APLICATIVO (TCC)

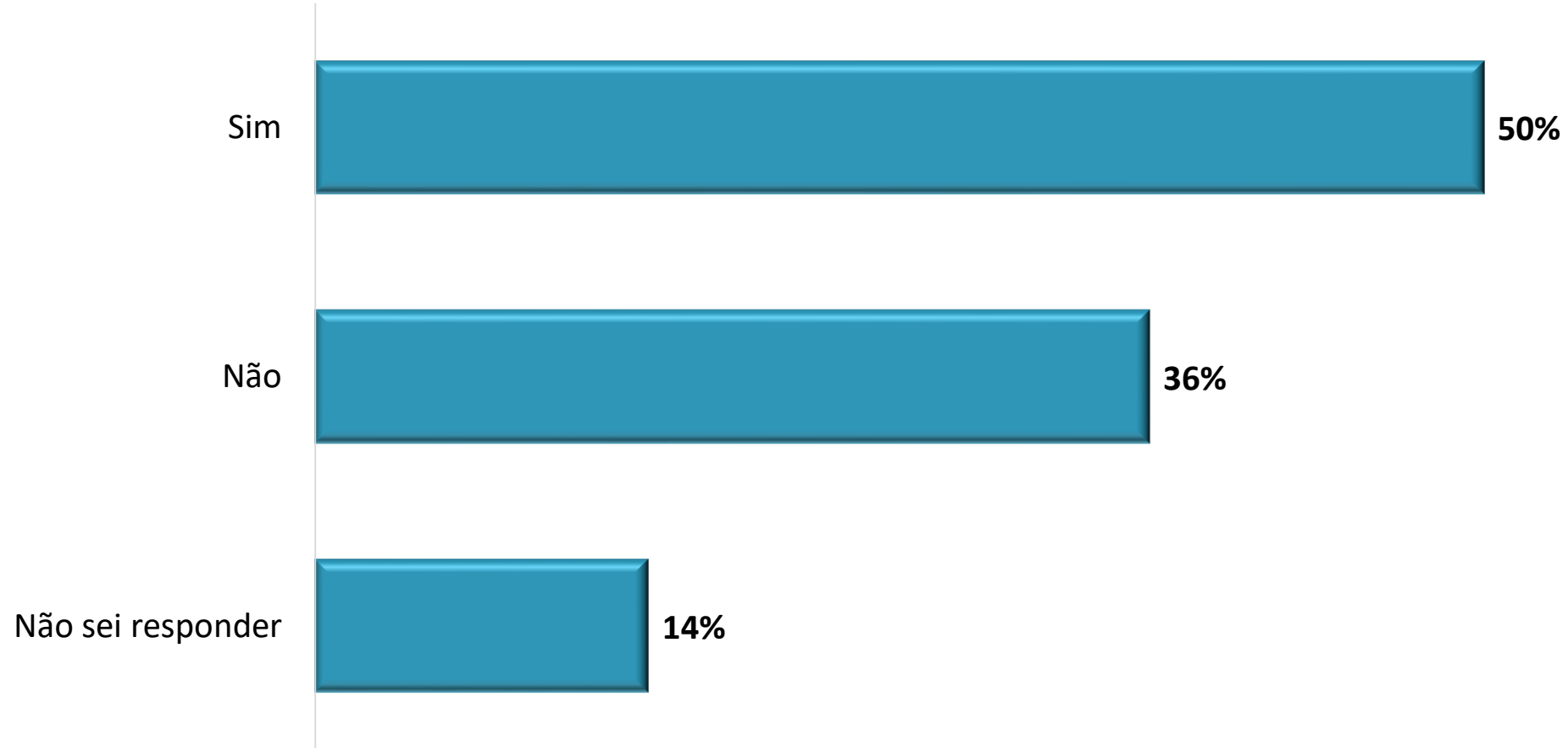
Qual a relevância do Projeto Aplicativo para o **Desenvolvimento do Setor de Transportes?**



OS PROJETOS APLICATIVOS (TCC) REALIZADOS PELOS COLABORADORES FORAM IMPLEMENTADOS NA SUA EMPRESA?



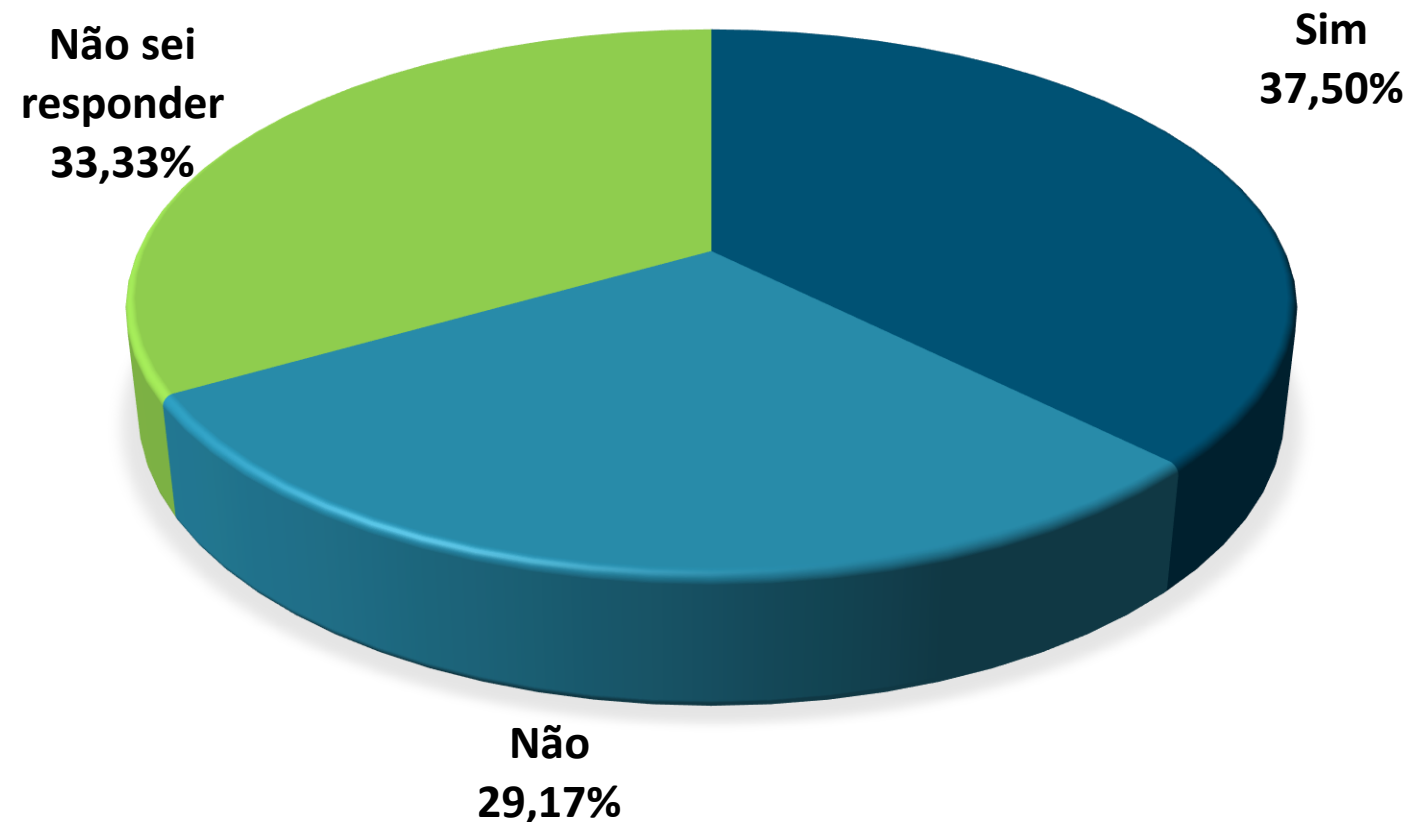
VOCÊ CONHECE ALGUM PROJETO QUE SE DESTACOU?



EM UMA ESCALA PERCENTUAL DE 0% A 100%, QUAL A PORCENTAGEM DE COLABORADORES QUE PARTICIPARAM DO PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E QUE PERMANECEM NA EMPRESA?

81%

A PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NO PROGRAMA FEZ COM QUE FOSSEM PROMOVIDOS E/OU RECEBESSEM AUMENTO DE SALÁRIO DENTRO DA EMPRESA?



EM UMA ESCALA PERCENTUAL DE 0% A 100%, QUAL A PORCENTAGEM DE COLABORADORES FOI PROMOVIDA E/OU RECEBEU AUMENTO APÓS A CONCLUSÃO DO CURSO?

56%



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

ANÁLISE FINAL

HIGHLIGHT - HISTÓRICO

- O nível de **satisfação geral** se manteve acima da média, no patamar de 91%, em 2018 e 2019.
- O perfil dos participantes tem **faixa etária** concentrada entre 30 e 49 anos (81%), **gênero masculino** (69%) e **posição de liderança** (84%).
- O **porte das empresas** vinha equilibrado entre médias (47%) e grandes (48%). Em 2018 e 2019 o percentual de **pequenas empresas** subiu de 3% para 9%.
- Os **modais** beneficiados estão segmentados: Rodoviário de Carga (27%), Passageiro (24%), Aéreo (19%), Ferroviário (14%), Logística (12%) e Aquaviário (4%). Em 2018 e 2019, os **percentuais de rodoviário de carga e passageiro subiram para 29%**.
- As **pendências** decorrentes de reprovação por nota ou frequência estão sendo monitoradas e tratadas periodicamente, com **taxa de evasão** constante em 3%.

HIGHLIGHT – PESQUISA COM PARTICIPANTES

- **100% dos alunos respondentes** consideraram o programa **ótimo ou bom**.
- Os pontos positivos destacados foram: **Professores, Conteúdo, Metodologias, Networking, Multimodais, Infraestrutura, Coordenação e Aplicabilidade**.
- 99% dos pesquisados afirmaram que os conhecimentos adquiridos no programa estão sendo **aplicados integralmente ou parcialmente** na carreira profissional.
- 65% dos **Projetos Aplicativos** foram implementados **integralmente ou parcialmente** nas empresas. Segundo os respondentes, os **integralmente implantados** apresentaram como principais resultados o **Financeiro, Performance, Produtividade, Conhecimento e a Melhoria de Processos**.
- Já os implantados **parcialmente**, os resultados foram o **Atendimento ao Cliente, Inovação, Integração, Informação e a Produtividade**. E como **obstáculo** à implementação apresentaram o **Custo, a Cultura e a Mudança**.
- 35% dos **Projetos não foram implantados** e os alunos apontaram como justificativa a **Legislação Regulatória, falta de Capital, Prazo e Visão da Direção**.

HIGHLIGHT – PESQUISA COM PARTICIPANTES

- Quando perguntados sobre a relevância do Projeto Aplicativo, 94% dos respondentes achou **relevante ou muito relevante** para a sua **carreira profissional**; 96% para o **desenvolvimento das empresas** e 94% para o desenvolvimento do **setor de transportes**.
- 85% dos respondentes seguem **trabalhando na mesma empresa**. Desses, 34% afirmou que o programa contribuiu efetivamente para **alcançar uma promoção** na sua empresa.
- 5% está **trabalhando em outra empresa**. Desses, 71% afirmou que o programa **contribuiu efetivamente** para alcançar **essa nova posição em outra empresa do setor de transportes**.

HIGHLIGHT – PESQUISA COM RH DAS EMPRESAS

- Dos RHs entrevistados, 81% **acompanhou os alunos** durante o desenvolvimento do programa. 88% **avaliou o programa como ótimo** e 12% **como bom**.
- 71% dos RHs entrevistados tem **conhecimento sobre o Projeto Aplicativo** desenvolvido pelos alunos. Desses, 100% achou que o Projeto foi **relevante ou muito relevante para a aprendizagem profissional** dos alunos. 86% achou que o Projeto foi relevante ou muito relevante para o **desenvolvimento da empresa** e 100% achou relevante ou muito relevante para o **setor de transportes**.
- 11% dos RHs têm conhecimento que os **PAs foram implementados integralmente**, e 36% **parcialmente**. 21% não soube responder.
- Segundo os RHs, 81% dos colaboradores permanecem na **mesma empresa**. 38% diz que a participação dos colaboradores no programa fez com que fossem **promovidos** ou recebessem um **aumento de salário** na empresa. Desses, 56% **foi promovido ou recebeu aumento de salário, após a conclusão do curso**.



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

FRASES DOS ORADORES

“... Desde 2015 a FDC que está entre as melhores escolas de negócios do Mundo e atualmente ocupa a décima posição nesse Ranking tão seletivo.

Foram 15 meses – 1 ano e 3 meses... muita coisa mudou em nossas vidas

Uns mudaram de empresa, outros ainda não se recolocaram, outros começaram a empreender abrindo suas próprias empresas.

Eu fui desligado da Avianca, recolocado e agora um novo desligamento. Foram muitos desafios que passei, ou melhor, todos nós passamos!

Já estou pensando no próximo curso que vou fazer... e vocês???

Quero dar os PARABÉNS para a equipe docente e administrativa da FDC que nos apoiaram. Esses professores foram Maravilhosos!!!...”

Orlando Baptista Mendes Neto

Orador da T29

Belo Horizonte



Turma 28 – Brasília



Turma 29 – Belo Horizonte



Turma 30 – Vitória



Turma 31 – Fortaleza

“... Eu particularmente aprendi e evolui muito com todos vocês e serei eternamente grato, foi lindo, maravilhoso, engrandecedor, desafiador, o que aconteceu aqui.

Somos hoje a soma de conhecimentos, fruto da troca, da interação. Somos melhores que ontem o que é certo, mas cientes que o mundo não para e a transformação é constante. Hoje, somos melhores, através do conhecimento e cada vez melhores.

Nossa consciência e responsabilidade, cresce, frente ao conhecimento adquirido e novas possibilidades que vislumbramos. Responsabilidades esta, que assumimos sem medo. Seremos multiplicadores junto a nossas bases e equipes, focados na

Inovação, multimodalidade, intermodalidade, conectividade de áreas processos e empresas. Com isso direcionando nossas empresas e equipes, para uma nova Matriz Logística. Mais competitiva, eficiência, que reduza o custo Brasil e nos direcionem para um futuro grandioso, fortalecendo o setor frente ao Mundo.

A mudança a evolução se dá pelo conhecimento, através do exemplo, e fiquem tranquilos, nós seremos exemplo, afinal somos a #33# a melhor turma do sul do Mundo, somos ou não somos?...”

Jerry Adriano Longo

Orador da T33

Florianópolis



Turma 32 – Campo Grande



Turma 33 – Florianópolis

“... Agradecer também aos nossos professores, sempre tão sábios e pacientes, perpetuadores do conhecimento e indagadores de nossas certezas...

...Queria pedir licença à todas as demais formações, mas este não é um encerramento comum, este curso se diferencia já em seu início, receber a notícia de aprovação no concorrido processo seletivo do ITL já é, antes ainda de se iniciarem as aulas, a primeira emoção e momento de alegria. Chegar à Fundação Dom Cabral pela primeira vez, perceber o carinho dos funcionários com a nossa turma, perceber à estrutura colocada à nossa disposição, deslumbra e nos enche de compromisso.

Sentar-se ao lado de gestores competentes das mais diversas áreas do transporte provoca, alegra e assusta. E quando começa o curso você se percebe em uma orquestra, regida por um maestro profissional e competente, um mestre conduzindo uma turma de excepcionais profissionais, os aprendizados surgem de todos os lados, oportunidades mil, sejam nas palavras acadêmicas dos professores ou em cada relato de experiência profissional dos colegas, percebem-se logo as aflições comuns em cada modal, às vezes comungada entre os diferentes modais, mas também se escutam soluções inovadoras, inovadoras e inspiradoras que às vezes com poucas adaptações podem também nos livrar do mesmo revés, entende-se de uma vez por todas o que eu significa sinergia e desprendimento...”

Flávio Henrique Freire Fonseca Lopes

Orador da T35

Belo Horizonte

“... AO CORPO DOCENTE DA FDC, (PROFESSORES, PALESTRANTES, ORIENTADORES), QUE SE DEDICARAM EM NOS PASSAR FERRAMENTAS E CONHECIMENTOS, PARA QUE CHEGÁSSEMOS AQUI MELHORES E MAIS PREPARADOS DO QUE QUANDO INICIAMOS ... QUE CONTINUEM NA LUZ DA SABEDORIA E DA HUMILDADE.

MAIS O DIA DE HOJE, NÃO PODE SER SÓ COMEMORAÇÃO E FESTA, POIS NOSSAS FAMÍLIAS, A COMUNIDADE, NOSSAS EQUIPES, E PRINCIPALMENTE NOSSOS PATROCINADORES, (NOSSOS PATRÕES), ESPERAM QUE FAÇAMOS A DIFERENÇA E SEJAMOS MULTIPLICADORES DE TODOS OS CONHECIMENTOS E FERRAMENTAS ADQUIRIDAS, MAIS TENHO CERTEZ, QUE NÃO OS DECEPCIONAREMOS....

E PARA ENCERRAR COM UMA PITADA DE HUMOR, QUERO RELEMBRAR AQUI A PASSAGEM CONTATA POR UMA DAS PROFESSORAS, DA NOSSA ESPECIALIZAÇÃO, QUE É A HISTÓRIA DE UM GRUPO DE PATOS DE UMA CERTA COMUNIDADE QUE RESOLVERAM SE DIFERENCIAR E APRENDER A VOAR, E QUE APÓS MUITO ESFORÇO E DEDICAÇÃO CONSEQUIRAM A GRANDE CONQUISTA, MAIS APÓS A FORMATURA, VOLTARAM TODOS COMEMORANDO, MAS CAMINHANDO...

... NÓS VAMOS SER DIFERENTES, VAMOS VOLTAR VOANDO E VOANDO ALTO; MAIS NÃO AQUELE VÔO DE EXIBIÇÃO OU DE ARROGÂNCIA, MAIS AQUELE VÔO DE DIFERENCIAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL; PARA FAZER A DIFERENÇA, PRA QUEM ESTÁ AO SEU LADO, E PRECISANDO DE AUXÍLIO...”

Claudio Jorge Gertler

Orador da T36

Curitiba



Turma 35 – Belo Horizonte



Turma 36 – Curitiba



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Especialização em Gestão de Negócios com Ênfase em Transportes – SEST SENAT e ITL

EQUIPE FDC /SEST SENAT / ITL – 2019











Para ser relevante.

atendimento@fdc.org.br
0800 941 9200
www.fdc.org.br



CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

CAMPUS RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 300 – 3º andar
Botafogo
22250-040 – Rio de Janeiro (RJ)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.